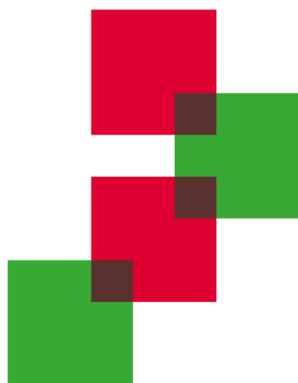


JAARPLAN 2020



**WETENSCHAPPELIJK
BUREAU GROENLINKS**

Inhoud

1. INLEIDING.....	3
2. CONTEXT	3
3. PROGRAMMA 2020.....	4
3.1. Visieontwikkeling.....	4
3.1.1. Arbeidsmigratie.....	4
3.1.2 Technologie handvest	5
3.1.3 Circulaire samenleving	5
3.2. Nieuwe projecten.....	6
3.2.1. Industriepolitiek.....	6
3.2.2. Decentralisatie van sociaal beleid	7
3.2.3. Overige projecten	7
3.3. Partijprogrammatische ontwikkeling.....	7
3.4. Kennisontwikkeling.....	8
3.4.1 GroenLinks gedachtengoed	8
3.4.2. GroenLinks Academie	9
3.4.3 GroenLinks Festival.....	9
3.5. Lezing.....	9
3.6. Tijdschrift de Helling.....	9
3.7. Hellingproef	10
4. Organisatie	10
4.1 Netwerk	10
4.2 Projectmatig werken	11
5. Financiën.....	11
6. Communicatie en marketing.....	11
7. KPI's	12

1. INLEIDING

Het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks levert een bijdrage aan de ontwikkeling van het progressieve, groene en linkse gedachtegoed, inclusief de programmatische ontwikkeling van GroenLinks. Als onafhankelijke denktank brengt het bureau wetenschappers, denkers, praktijkexperts en politici bijeen rond politiek-maatschappelijke vraagstukken. Het bureau wil relevant zijn voor GroenLinkers op lokaal, nationaal en Europees niveau, maar ook voor doelgroepen die niet direct aan GroenLinks zijn verbonden. Het bureau mengt zich in het publieke debat, onder meer door een tijdschrift uit te geven en artikelen te publiceren, zowel op zijn website als in andere media.

In 2020 werkt het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks langs de 'rode draden': '(on)gelijkheid' en 'duurzaamheid'. We weven deze rode draden door de activiteiten die we ondernemen rond maatschappelijke uitdagingen. We kijken naar de lange termijn, maar spelen ook in op belangrijke ontwikkelingen in actueel beleid.

In 2018 is een meerjarenstrategie tot 2021 geïntroduceerd. Deze strategie geeft richting aan de activiteiten van het wetenschappelijk bureau en ligt ten grondslag aan dit jaarplan 2020.

2. CONTEXT

In 2019 beleefden we de definitieve doorbraak van de maatschappelijke bewustwording dat het klimaat verandert en dat actie nodig is. Wetenschappelijke inzichten samengebracht in diverse IPCC-rapporten en natuurgeweld in de vorm van orkanen, overstromingen, droogte en hittegolven zorgen voor groter draagvlak voor klimaatmaatregelen. Het klimaat verandert door menselijke activiteiten en er is grote haast geboden om de gevolgen nog enigszins te beperken. Klimaatstakingen onderstrepen de betrokkenheid van burgers. Jongeren nemen het voortouw en wijzen beleidsmakers op hun verantwoordelijkheid. Het inzicht dat stevig klimaatbeleid urgent is zal in 2020 onvermijdelijk verder voortschrijden. Naast de vele hoopgevende initiatieven van burgers en bedrijven, en stimulerende en normerende maatregelen van de overheid, is er nog veel te verbeteren. Het tempo van de klimaat- en energietransitie moet omhoog. Voor GroenLinks, een partij die de urgentie van klimaatbeleid beter en eerder zag dan welke politieke partij ook, is er spanning tussen de gewenste snelheid van klimaatmaatregelen en de noodzaak van sociale rechtvaardigheid en het terugdringen van ongelijkheid. Dat plaatst groenlinkse politiek voor een grote verantwoordelijkheid, waarbij de transitie naar een duurzame groene samenleving gelijke tred moet houden met het terugdringen van sociale ongelijkheid.

Ongelijkheid en klimaatverandering zijn beide van invloed op het steeds sterker wordende rechts-nationalisme. Populistische partijen en leiders fungeren als rattenvangers van Hamelen in een samenleving die wordt getekend door onzekerheid, ongelijkheid en een verstoorde relatie tussen overheden en burgers. Die tendens zien we niet alleen in Nederland, ook internationaal vieren nationalisme en populisme hoogtij. Multilateralisme en solidariteit worden ingewisseld voor

unilateraal eigenbelang. Die tendens is een bedreiging voor GroenLinkse waarden, die multilaterale samenwerking, solidariteit, gelijkheid en brede welvaart centraal stellen.

Politiek vanuit een GroenLinks perspectief werkt aan het verkleinen van ongelijkheid, het terugdringen van verdere klimaatverandering en het stimuleren van een samenleving die gebaseerd is op brede welvaart. Om die politiek om te zetten in beleid is steun en draagvlak voor het GroenLinkse gedachtegoed cruciaal. Nu er momentum is, 'onze' klimaatwet is aangenomen en Nederland in hoog tempo 'verbouwd' moet worden, is er stevige, op feiten gebaseerde politiek nodig.

3. PROGRAMMA 2020

Het wetenschappelijk bureau kiest voor een werkwijze die projectmatig en thematisch gedreven is. We werken daarom langs twee lijnen: langetermijnvisieontwikkeling en korte termijn rapportages. In de keuze van onderwerpen voor onderzoek, debat en publicatie sluiten we zoveel mogelijk aan bij de politiek-strategische koers van de partij GroenLinks.

Dat doen we door betrokkenheid bij het opstellen van verkiezingsprogramma's, het bijdragen aan debat en de opbouw van kennis en netwerken binnen de partij.

De keuze van thema's waar in 2020 aan wordt gewerkt is tot stand gekomen na consultatie bij GroenLinks politici, Raad van Advies van het wetenschappelijk bureau en het partijbestuur van GroenLinks. Met de input uit deze consultatie vergroten we de relevantie van ons werk, met behoud van onze onafhankelijke positie.

3.1. Visieontwikkeling

In 2020 zal een aantal projecten dat in 2019 is opgestart worden afgerond. Het gaat om de volgende drie projecten:

3.1.1. Arbeidsmigratie

In 2019 is het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks gestart met een project waarin onderzocht wordt of, en onder welke voorwaarden, arbeidsmigratie van laaggeschoolde vakkrachten in Nederland gewenst is. Met dit project wil het wetenschappelijk bureau bestaande voorstellen en reeds gevoerd beleid in andere landen toetsen aan principes voor een rechtvaardig migratiebeleid. Op deze manier worden duidelijke handvaten geboden voor het formuleren van een concreet beleid voor het toelaten van lager opgeleide arbeidsmigranten uit derde landen.

Het eindrapport zal in 2020 verschijnen en een overzicht geven van de staat van arbeidsmigratie in Nederland, de evolutie van het Nederlandse en Europese arbeidsmigratiebeleid en de literatuur over de noodzaak tot, cq. wenselijkheid van bredere arbeidsmigratie uit derde landen. Hiernaast zullen principes voor een rechtvaardig arbeidsmigratiebeleid worden geformuleerd en de voor- en nadelen van verschillende beleidsopties in het licht van deze principes worden gezien. Het rapport vloeit voort uit een uitgebreide literatuurstudie, gesprekken met groenLinks-politici en gesprekken met externe experts op het gebied van arbeidsmigratie.

output	timing	outcome
Twee expertmeetings met minimaal 5 externe specialisten op het gebied van (arbeids)migratie	Q 1	Betrokkenheid en binding met externe experts bij GroenLinks gedachtengoed
Minimaal 3 actief meelezende GroenLinks politici op nationaal en Europees niveau	Q 1	Draagvlak binnen GroenLinks in de vorm van minimaal 3 actief meelezende GroenLinks politici op nationaal en Europees niveau
Rapport	Q 1	Op overzichtelijke en leesbare manier inzicht in GroenLinks standpunten over arbeidsmigratie
Presentatie(s) over uitkomsten onderzoek en politieke aanbevelingen	Q 1	Politieke aanbevelingen bekend en meegenomen door GroenLinks politici

3.1.2 Technologie handvest

In februari 2018 organiseerde Wetenschappelijk Bureau GroenLinks samen met de Eerste Kamerfractie van GroenLinks een conferentie over technologie in de Eerste Kamer. Bedrijfsleven en wetenschap zijn leidend bij de ontwikkeling en uitrol van nieuwe technologieën; samenleving en politiek lopen achter de feiten aan, zo luidde de conclusie van deze conferentie. Het is hoog tijd voor meer democratische sturing van technologische innovaties. Anders krijgen grote techbedrijven een steeds grotere greep op ons leven en op onze democratie en dreigt een tweedeling tussen mensen met en zonder digitale vaardigheden.

In vervolg daarop heeft het wetenschappelijk bureau, in samenwerking met experts, lokale politici en de Tweede Kamerfractie, het 'Handvest voor de Slimme Stad' geschreven, met beginselen die lokale volksvertegenwoordigers een houvast bieden bij het beoordelen van technologische innovaties. Het Handvest moet politici in staat stellen om de uitrol en ontwikkeling van nieuwe technologieën sterker te sturen op basis van waarden als democratie, duurzaamheid, gelijkheid en privacy.

Het handvest is in 2019 uitgewerkt en toegelicht door middel van een aantal verdiepende artikelen. Het kreeg tevens een Europese vertaling. In samenwerking met de Green European Foundation hebben we het *Charter for the Smart City* gepubliceerd.¹ In 2020 hopen we verder werken aan de verspreiding van onze bevindingen en een e-learning cursus voor Europees gebruik te lanceren, in samenwerking met de Green European Foundation.

output	timing	outcome
Presentatie Charter for the Smart City tijdens Council Europese Groene Partij, 2 internationale workshops over slimme steden.	Q2	Grotere bekendheid van het Handvest voor de Slimme Stad, actievere bemoeienis van (lokale) groene politici in Europa met technologische innovaties. Bereik van minimaal # 100
E-learning cursus over slimme steden	Q2 - Q3	idem
Resolutie over slimme steden voor Council Europese Groene Partij	Q4	Politieke aanbevelingen bekend en meegenomen door Europese Groene politici

3.1.3 Circulaire samenleving

Het bezweren van de klimaatcrisis en de biodiversiteitscrisis vraagt niet alleen om een snelle overgang naar hernieuwbare energie, maar ook om een veel spaarzamer

¹ Zie www.smartcitycharter.eu

gebruik van grondstoffen – zowel biomassa als mineralen en metalen. Alleen een circulaire economie, die grondstoffen in kringloop houdt in plaats van te dumpen als afval en vervuiling, is duurzaam. In 2019 ontwikkelden we scenario's voor een circulair Nederland. Hoe leven, werken en consumeren we in een samenleving die geen grondstoffen meer verspilt, geen afval meer produceert en op schone energie draait? In bijeenkomsten met GroenLinks politici, experts, visionairs, praktijkmensen en leden/sympathisanten hebben we in kaart gebracht hoe Nederland in 2050 circulair kan worden. Scenario's op het gebied van 'landbouw en voedsel' en 'bouwen en wonen' zijn uitgewerkt en worden gebruikt als referentiepunt voor politieke actie. Een derde scenario, over onder meer plastic en elektronica, volgt begin 2020. In de eerste helft van 2020 zullen we dit afronden met een uitvoerige rapportage en een symposium.

output	timing	outcome
2050-scenario consumentenproducten, expertmeeting over scenario consumentenproducten	Q1	Afronden wervend scenario dat inspireert tot politieke actie, minimaal 20 deelnemers dragen suggesties aan voor verbetering scenario
Bundel met 2050-scenario's en artikelen over de benodigde transitie	Q1	politici op alle niveaus inspireren tot politieke actie en concrete handvatten aanreiken
Symposium over de weg naar een circulair Nederland in 2050	Q1 of Q2	Minimaal 100 deelnemers inspireren tot politieke actie en concrete handvatten aanreiken

3.2. Nieuwe projecten

Het wetenschappelijk bureau zal in 2020 nieuwe projecten starten. De keuze voor de onderwerpen hangt samen met politieke en maatschappelijke ontwikkelingen in combinatie met vraag om visieontwikkeling in de partij. Op moment van schrijven van dit Jaarplan staan de volgende projecten in de planning.

3.2.1. Industriepolitiek

De sociale, ecologische en economische transitie waar groenlinkse politiek voor wil staan, vraagt een fundamenteel andere rol van zowel overheid als van het bedrijfsleven. Dat betekent dat de manier waarop de overheid zich tegenover industriële sectoren opstelt aan herziening toe is.

Na jarenlang een terughoudende rol te hebben gespeeld en vooral de meer vervuilende sectoren in de Nederlandse industrie passief te hebben gesteund, moet er nagedacht worden over nieuwe industriepolitiek. Industriepolitiek die een actievere rol van de overheid vergt, de focus legt op de verduurzaming en vergroening van de economie en verder kijkt dan alleen de bijdrage aan het bbp. In de relatie tussen overheid, bedrijven en samenleving wordt er meer van bedrijven gevraagd dan alleen de optimalisatie van winst. Het wetenschappelijk bureau verkent de mogelijkheden om een GroenLinkse industriepolitiek voor de langere termijn op te stellen.

Een onderdeel van dit project kan bestaan uit een verkenning van de regulering van nieuwe bedrijfsmodellen in de digitale sector. Enerzijds zien we de opkomst van netwerkbedrijven in de 'platformeconomie', die zich in hun streven naar 'disruptie' weinig aantrekken van publieke waarden en werknemersrechten. Anderzijds zien we de snelle groei en dominantie van de techbedrijven met dataverzameling en -beheer als verdienmodel; de groei van het 'surveillancekapitalisme' bedreigt onze privacy, autonomie en democratie. Beide ontwikkelingen vragen om regulering en kadering door de nationale en Europese overheid, zodanig dat maatschappelijk belangen niet

in de knel komen, private monopolies worden bestreden en de rechten van burgers en werknemers worden beschermd.

3.2.2. Decentralisatie van sociaal beleid

Gemeenten zijn sinds 2015 verantwoordelijk voor jeugdzorg, werk en inkomen en zorg aan langdurig zieken en ouderen. Die overdracht van verantwoordelijkheden ging gepaard met forse bezuinigingen. Inmiddels is zichtbaar waar het gaat wringen. Problemen en tekorten in de jeugdzorg, onduidelijke uitvoering van de Wmo, overbelasting van mantelzorgers en financiële nood bij gemeentes. De uitgangspunten van decentralisatie, participatie en maatwerk, leiden in de praktijk tot grotere ongelijkheid. Dat was niet de bedoeling.

In dit project analyseren we het ontstaan van de problemen en doen aanbevelingen voor verbeteringen.

3.2.3. Overige projecten

Bij het opstellen van dit Jaarplan werkt het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks met een *long-* en *shortlist* van onderwerpen en thema's. Enkele voorbeelden van projecten die op de *shortlist* staan als mogelijk nieuw te starten onderzoeksprojecten:

- De energietransitie begint eindelijk vorm te krijgen. Hierdoor laait ook de discussie op over het eerlijk verdelen van de lasten en lusten ervan. Welk beleid zorgt ervoor dat iedereen evenredig profiteert van de energietransitie en naar rato bijdraagt aan de kosten? Samen met het Wetenschappelijk Bureau zal de Radboud Honours Academy deze vraag proberen te beantwoorden. De Radboud Honours Academy is een programma van de Radboud Universiteit waarin studenten die extra verdieping zoeken, vrijwillig deelnemen;
- Discussies over de staat van het onderwijs spelen zich op meerdere niveaus af. Er is discussie over het hoger onderwijs (kwaliteit, leenstelsel) en over het primaire onderwijs (werkdruk, waardering en beloning). Minder aan bod komen vragen rondom de kwaliteit en toegankelijkheid van het lager en middelbaar beroepsonderwijs. Ook de toenemende segregatie in het onderwijs en de manieren waarop dat kan worden tegengegaan, vraagt om meer kennisontwikkeling en politieke oplossingen;
- Met name in de lokale politiek worstelen politici met het organiseren van draagvlak voor maatregelen die voortvloeien uit klimaatbeleid. Nimby-effecten, verwachtingen bij burgers van zeggenschap, de complexiteit van het proces, het zijn terugkerende hoofdbrekens. In een vergelijkende studie van voorbeelden uit de (internationale) praktijk komen we tot aanbevelingen voor verstandig beleid.

Voor al deze projecten geldt dat er verdere uitwerking en afbakening nodig is voor er een besluit tot definitieve uitvoering valt. Nieuwe projecten worden alleen op basis van een goedgekeurd projectplan met heldere resultaatafspraken gestart. In de tussentijdse monitorrapporten worden deze projecten eventueel toegevoegd aan de jaaragenda.

3.3. Partijprogrammatische ontwikkeling

Wetenschappelijk Bureau GroenLinks heeft een rol bij het voorbereiden en schrijven van verkiezingsprogramma's van GroenLinks voor landelijke en Europese verkiezingen. In 2020 zal het verkiezingsprogramma voor de eerstvolgende Tweede

Kamerverkiezing worden opgesteld. Het wetenschappelijk bureau draagt bij door met twee leden de Programmacommissie Tweede Kamerverkiezingen te versterken, een gewoon lid en een medewerker die de rol van secretaris van de commissie op zich neemt.

Het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks bereidt daarnaast de inhoudelijke discussiedocumenten voor de Programmacommissie voor en bereidt de ledengesprekken voor over de onderwerpen die door de Programmacommissie naar voren worden geschoven voor ledenconsultatie.

Verder leiden alle projecten die bij het wetenschappelijk bureau worden afgerond tot voorstellen voor teksten die in verkiezingsprogramma's kunnen worden opgenomen.

output	timing	outcome
≥ 4 startnotities voor ledengesprekken	Q1, 2	Uitkomst van gesprekken wordt besproken in programmacommissie
≥ 4 recente projecten input voor verkiezingsprogramma	Q 2	Aanbevelingen overgenomen in verkiezingsprogramma

3.4. Kennisontwikkeling

3.4.1 GroenLinks gedachtegoed

In 2019 is – gelijktijdig met het 30-jarig bestaan van de partij GroenLinks – een serie masterclasses gestart. In deze masterclasses wordt het gedachtegoed van GroenLinks uiteengezet en aan een kritische verkenning onderworpen. Vragen die centraal staan zijn: Waar staat GroenLinks voor? Wat is er 'groen' en wat is er 'links' aan de partij? Wat zijn de beginselen en de uitgangspunten? Hoe hebben die zich ontwikkeld in de dertig jaar dat de partij bestaat? En hoe verhouden deze kernwaarden en uitgangspunten zich tot de huidige maatschappelijke uitdagingen? Tijdens deze lezingencyclus verkennen we het gedachtegoed van GroenLinks en actualiseren we dit gedachtegoed aan de hand van actuele maatschappelijke vraagstukken en kwesties. GroenLinks-coryfeeën verzorgen lezingen, GroenLinks politici brengen actuele casuïstiek in, referenten uit de wetenschap en maatschappelijke organisaties dagen het gedachtegoed uit en gezamenlijk reflecteren we op de relatie tussen ideologie en uitvoering, de theorie en de praktijk. Het doel van de masterclasses is om (aspirant-) leden van GroenLinks te informeren over en te betrekken bij het gedachtegoed van GroenLinks. Via de verslagen van de lezingen kan ook een breder publiek kennismaken met het gedachtegoed van GroenLinks.

In 2020 wil het Wetenschappelijk Bureau GroenLnks deze serie masterclasses herhalen, zodat een nieuwe doelgroep hiervan kennis kan nemen.

output	timing	outcome
≥ 4 masterclasses over het GroenLinks gedachtegoed	Q 3	≥ 100 bezoekers per module aanwezig bij masterclasses

3.4.2. GroenLinks Academie

Het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks werkt samen met de Academie door deelonderwerpen aan te bieden binnen het programma van de Academie. Die onderwerpen hangen samen met projecten en onderzoek dat het WB uitvoerde.

output	timing	outcome
≥ 2 inhoudelijke bijdrages aan programma GL Academie	Q 1-4	Inhoudelijke verrijking van het Academieprogramma met kennisoverdracht aan meer dan 200 deelnemers

3.4.3 GroenLinks Festival

In 2018 heeft GroenLinks een eerste GroenLinks Festival georganiseerd. Bij de programmering is het wetenschappelijk bureau betrokken. Ook in 2020 zal GroenLinks een festival, of soortgelijk evenement, organiseren. Het wetenschappelijk bureau levert inhoudelijke bijdrage door programmaonderdelen inhoudelijk voor te bereiden en toe te voegen aan het programma.

output	timing	outcome
3 inhoudelijke programmaonderdelen op festival	Q 2	Bereik kennisoverdracht bij minimaal # 300 mensen.

3.5. Lezing

Het wetenschappelijk bureau organiseert jaarlijks een lezing. De inhoud van de lezing gaat altijd over een onderwerp dat verbonden is aan een of meerdere projecten die bij het wetenschappelijk bureau worden uitgevoerd. Onderwerp zal voor een brede politiek-maatschappelijk geïnteresseerde doelgroep van belang zijn. De *keynote* spreker is een internationaal invloedrijke denker.

output	timing	outcome
Internationaal invloedrijk keynote spreker over voor GroenLinks relevant onderwerp	Q 4	Verdieping kennis en bereik bij minimaal # 150 bezoekers
Publicatie van keynote speech	Q4	Verdieping kennis en bereik bij minimaal # 150 bezoekers

3.6. Tijdschrift de Helling

Tijdschrift de Helling is een uitgave van het wetenschappelijk bureau van GroenLinks. Het tijdschrift draagt bij aan debat en standpuntvorming over progressieve, groene en linkse vraagstukken. Daarmee draagt het tijdschrift bij aan de rol van het wetenschappelijk bureau als denktank van GroenLinks.

Het tijdschrift geeft experts een podium en biedt ruimte aan publicaties, onder meer over inzichten die binnen de projecten van het wetenschappelijk bureau worden ontwikkeld. Het bindt daarmee experts uit de academische wereld en de praktijk aan GroenLinks.

In 2020 wordt opnieuw gewerkt aan uitbreiding van het abonneebestand. De inhoud van het tijdschrift zal zo actief mogelijk verspreid worden onder GroenLinks politici en leden. Hiermee wil het tijdschrift de doelstelling van politieke relevantie voor GroenLinks verder versterken.

output	timing	outcome
Verdere inhoudelijke verbetering van het tijdschrift met oog op aansluiting bij doelen van het WB en relevantie voor de primaire doelgroepen van het tijdschrift.	Q1,2,3,4,	Het tijdschrift wordt door een groeiende groep actieve groenlinkers gezien als relevant voor hun werk en/of betrokkenheid bij de partij. Lezersonderzoek (Q3/4) wijst uit dat primaire doelgroep het blad met minimaal een 7,5 beoordeelt op relevantie.
Wervingsactie op GroenLinks ledencongres 14 maart met een congresspecial van het tijdschrift.	Q1	# 100 nieuwe abonnees tijdens het congres.
Marketingacties richting leden en politici gericht op groei abonneebestand.	Q1, 2, 3, 4	Aan het einde van het jaar netto groei van #300 abonnees. Meer dan de helft van de GroenLinks-politici heeft een abonnement.
Het realiseren van aanvullende externe inkomsten voor het tijdschrift (bijvoorbeeld via een evenement, extra donaties of een andere vorm).	Q4	Aanvullende inkomsten voor het tijdschrift (buiten abonnementsgelden) van 2000 euro.

3.7. Hellingproef

De jongeren van Wetenschappelijk Bureau GroenLinks maken elk jaar een eigen werkprogramma, waarin ze aansluiting zoeken bij het jaarplan van het Bureau. In 2020 zal het wetenschappelijk bureau de samenwerking met Hellingproef actief blijven zoeken. Dat doen we door samen te werken aan de serie masterclasses (zie 2.3.1.) en door de synergie tussen het werkprogramma van Hellingproef en van het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks te zoeken. Hiermee wordt een nieuwe doelgroep aangeboord.

output	timing	outcome
1 gezamenlijk project met een bereik van minimaal # 50 35-minners	Q 4	Betrokkenheid en verdieping kennis bij 35- doelgroep

4. Organisatie

4.1 Netwerk

Een van doelstellingen die in de meerjarenstrategie van het wetenschappelijk bureau is opgenomen is het ontwikkelen, uitbouwen en onderhouden van een netwerk van experts op de gebieden waar het wetenschappelijk bureau projecten op ontwikkelt.

In 2019 hebben we hiermee en begin gemaakt. Dat zetten we in 2020 door. Naast de opbouw van een breed netwerk van mensen die incidenteel met het wetenschappelijk bureau willen meedenken, willen we een netwerk van experts met een speciale status opbouwen. Dat wil zeggen dat hun expertise van dusdanig belang is, dat ze minimaal twee keer per jaar uitgenodigd worden om adviserend mee te denken over standpunt- en visieontwikkeling op het terrein van hun expertise.

Deze experts zijn niet exclusief verbonden aan het wetenschappelijk bureau, maar worden ook gevraagd hun expertise desgewenst aan de partij en haar politieke fracties ter beschikking te stellen.

In 2020 zullen we het netwerk verder professionaliseren en uitbreiden.

4.2 Projectmatig werken

In 2018 is het wetenschappelijk bureau omgevormd tot een projectenorganisatie. Deze ontwikkeling wordt in 2020 voortgezet. In het vaste team van het WB ontwikkelen we zowel de competenties die voor effectief projectleiderschap benodigd zijn, als de expertise die noodzakelijk is om de thematische projecten tot een goed resultaat te brengen. Dat betekent dat de projectleiders niet alleen het projectmatige proces begeleiden, maar ook inhoudelijk voldoende competent moeten zijn om een bijdrage aan het resultaat te leveren.

output	timing	outcome
Opzet voor structuur voor Fellowships	Q 1-4	Overeenkomst met # 10 nieuwe fellows
Ingerichte en toegeruste projectenorganisatie	Q 1-4	Werkzaamheden en activiteiten van het WB nemen toe in kwantiteit en kwaliteit

5. Financiën

Het WB ontvangt een vaste subsidie van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK). Daarnaast ontvangt het wetenschappelijk bureau traditioneel een subsidie van de partij GroenLinks.

In 2019 is op initiatief van het partijbestuur gestart met de evaluatie van het convenant dat het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks heeft gesloten met de partij GroenLinks. Eind 2019 wordt een nieuw convenant gesloten, waarin de samenwerking tussen de twee partijen onder nieuwe condities wordt vastgelegd. Dit nieuwe convenant heeft gevolgen voor de budgettaire ruimte van het wetenschappelijk bureau.

Omdat het WB enerzijds kwetsbaar is voor verkiezingsschommelingen en de onzekerheid van de bijdrage van de partij GroenLinks, en anderzijds geconfronteerd is met een substantieel hogere bijdrage in de kosten voor huisvesting en ondersteunende taken, zijn nieuwe inkomstenbronnen gewenst. Dit komt overeen met de in de nieuwe strategie gekozen koers voor inkomstendiversificatie. In 2020 zal aanvullende financiering op projectbasis gezocht worden.

output	timing	outcome
Minimaal # 2 externe financiers gevonden	Q 1- 4	Voldoende (match)funding (> 40 K) om bij te dragen aan verhoogde kosten. Grotere slagkracht WB

6. Communicatie en marketing

In een communicatiestrategie zijn in 2018 op basis van geselecteerde doelgroepen, kernboodschappen en een keuze voor geschikte kanalen de doelstellingen voor de communicatie van het WB opgesteld.

In 2020 zullen we de communicatie professionaliseren en onze zichtbaarheid verder vergroten. De communicatie rondom projecten en activiteiten heeft de hoogste prioriteit. Daarnaast wordt de huisstijl die in 2019 is ingevoerd verder uitgebouwd. Ook is er aandacht voor het gebruikersgericht communiceren via e-mail, website en sociale media.

output	timing	outcome
Infographics of andere vormgevingstools in uitgaves	Q1	Visueel aantrekkelijke publicaties. Iedere publicatie heeft minimaal één infographic of iets van vergelijkbare aard.
Opstarten e-mailnieuwsbrief	Q3	Consistentie en coherentie in boodschap en binding doelgroep aan WBGL. Een bestand met minimaal # 1.000 adressen.
Zichtbaarheid van WBGL op sociale media verder vergroten	Q2	Consistentie en coherentie in boodschap en binding doelgroep aan WBGL. Inzetten van sprekers, schrijvers en andere ambassadeurs van WBGL. Toename bereik > 10%
Doorontwikkeling, verbetering en uitbouw website	Q3, Q4	Gebruikersgerichtheid en vindbaarheid van informatie bevorderen. Minimaal een 7 scoren op het gebied van gebruikerstevredenheid.

7. KPI's

In 2020 zal op projectniveau de voortgang gemonitord worden op basis van de per project vastgestelde indicatoren. De KPI's voor 2020 (de indicatoren waarop kwartaalrapportages gemaakt worden) zijn:

Activiteit	Output 2019	Impact	Q1	Q2	Q3	Q4
Lange termijn visieontwikkeling	# 4	Politieke aanbevelingen bekend en meegenomen door GroenLinks politici				
Korte termijn rapportages	# 2	Inspireren tot politieke actie en concrete handvatten aangereikt				
Verkiezingsprogramma ontwikkeling	# 1	Helder en consistent breed gedragen verkiezingsprogramma				
Kennisontwikkeling modules	# 2	Kennis en betrokkenheid bij GroenLinks leden en sympathisanten				
Netto groei tijdschrift de Helling	+ 300 #	Kennis en betrokkenheid bij GroenLinks leden en sympathisanten				
Project financiering	40 K	Toename financiële weerbaarheid WB				

BIJLAGE

- Budget