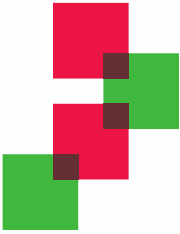


Jaarplan

2021 v2.0

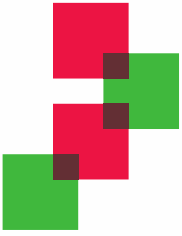


WETENSCHAPPELIJK
BUREAU GROENLINKS



Inhoud

1. INLEIDING.....	3
2. WERKWIJZE 2021	4
3. PROJECTEN & ACTIVITEITEN 2021	4
I. Projecten en activiteiten voor visieontwikkeling	4
1. Een betrokken overheid: naar een nieuwe balans tussen de overheid, burgers en de markt	4
2. De ongedeelde stad: inspiratie uit de lokale politiek & inzichten uit onderzoek.....	6
3. Groene industriepolitiek: naar versnelling van de transitie van de zware industrie	6
4. Waterstof: wordt groene waterstof 'de nieuwe olie'?	7
5. Metalenhonger van de energietransitie en digitalisering: dilemma's en oplossingen	8
II. Projecten en activiteiten voor kennisontwikkeling en -deling.....	9
1. Formatie 2021: kiezersonderzoek en Europese conferentie de <i>Green wave</i>	9
2. Gemeenteraadsverkiezingen 2022: raamwerk en onderzoek lokale formaties & <i>roll out</i>	10
3. Tijdschrift de Helling: hét tijdschrift over groene en linkse politiek.....	10
4. Podcast Groene Gasten: dé podcast over groene en linkse politiek	11
5. Website: lancering nieuwe website	12
6. Website: migratie archief.....	12
7. WB Kennislezingen: informele lunchlezingen van inspirerende sprekers	12
8. Jong WBGL.....	13
4. Medewerkers & Financiën	13
5. KPI's	14



1. INLEIDING

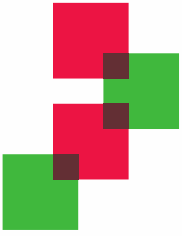
Het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks (WB) is een politieke denktank voor de ontwikkeling van groen, links en progressief gedachtegoed. Het WB speelt een ondersteunende rol bij de programmatische en strategische ontwikkeling van de partij. Het WB stelt zich tot doel om GroenLinks politici - nationaal, lokaal en Europees - te inspireren met politiek relevante inzichten, en kennis en debat te stimuleren binnen en buiten de partij. Vanuit haar unieke positie is het WB in staat om een verbindende factor te zijn tussen wetenschap & samenleving en GroenLinkse politiek.

In 2018 is een meerjarenstrategie vastgesteld, welke dit jaar afloopt en zal worden geactualiseerd. Een belangrijke basis voor deze geactualiseerde strategie kan worden gevonden in onderstaande strategische uitgangspunten, die zijn geformuleerd na een brede en intensieve consultatie binnen het WB en de partij. Ze komen voort uit de gedachte dat het WB een bijdrage wil leveren aan de strategische koers van GroenLinks, waarbij het duiden van de veranderende tijdgeest centraal staat. De drie uitgangspunten zijn leidend voor de ontwikkeling van Jaarplannen en de hierin vastgestelde projecten en activiteiten. Daarbij geldt dat deze drie uitgangspunten altijd in samenhang worden bekeken en het dus geen kwestie is van kiezen.

Drie strategische uitgangspunten voor het WB:

1. Het WB anticipeert ver vooruit op de verkiezingscycli en loopt daarin voorop om relevante inzichten bijtijds te kunnen aanreiken aan de relevante geledingen binnen de partij.
2. Het WB draagt bij aan succesvolle formaties en regeerperiodes (nationaal en lokaal) ter realisatie van het GroenLinks programma.
3. Het WB heeft een inhoudelijke focus op politiek-maatschappelijke vraagstukken waarin 'verbinding' het centrale motief is. Activiteiten en projecten leiden tot inzichten in een of meer van de volgende prioriteiten:
 - a. Een verdere verkenning, aansluiting en inbedding van GroenLinks als onderdeel van de (inter-)nationale sociale bewegingen – denk aan de Klimaatbeweging, Black Lives Matter, LHBTIQ+, etc.
 - b. De doorontwikkeling van GroenLinks als 'brede partij', waarbij het doel is om de tegenstellingen binnen de samenleving te verkleinen. Relevante thema's hierbij zijn bijvoorbeeld klimaatrechtvaardigheid, kansengelijkheid, inclusie.
 - c. Visie-, kennis- en ideeënontwikkeling over de verhouding tussen overheid-burger-markt. De overheid slaagt er onvoldoende in om te handelen in het belang van haar burgers, terwijl dat bij uitstek de rol van de publieke sector moet zijn. Het Kabinetsbeleid van de afgelopen jaren kenmerkten zich door drastische bezuinigingen op publieke voorzieningen en wantrouwen richting burgers (zie o.a. tekortschietende gezondheidsdiensten en de toeslagenaffaire). GroenLinks zet daar een alternatief tegenover. Maar wat heeft de overheid nodig om die verantwoordelijkheid waar te maken? Wat laat je wel over aan de markt en hoe reguleer je deze? En wat vragen en verwachten we van burgers?

Bijgaand Jaarplan is een nieuwe versie van het concept-Jaarplan dat in het najaar van 2020 is opgesteld. In deze versie staan de drie strategische pijlers centraal bij de selectie van projecten en activiteiten. Het wordt een bijzonder verkiezingsjaar, dat in het teken staat van de Tweede Kamer- en gemeenteraadsverkiezingen (resp. 2021 en 2022). Een jaar waarin de coronapandemie vraagt om creativiteit in de te organiseren activiteiten. Daarnaast is in dit Jaarplan rekening gehouden met de beperkte middelen die voor dit jaar beschikbaar zijn. Dat neemt niet weg dat het de volste ambitie is om met alle projecten en activiteiten een zo groot mogelijke impact te realiseren en daarbij te streven naar samenhang met de andere geledingen binnen de partij. Tenslotte is geprobeerd om voldoende ruimte over te houden, zodat kan worden ingespeeld op onvoorziene ontwikkelingen en actualiteiten en accenten kunnen verschuiven als gevolg van de verkiezingen en formatie dit jaar.



2. WERKWIJZE 2021

Het WB kiest voor een werkwijze waarin projectmatig werken voorop staat. Daarbij wordt vanuit een autonome positie nauwe samenwerking gevonden met de vereniging GroenLinks en de politieke fracties. We zijn betrokken bij het opstellen van verkiezingsprogramma's, evenementen, het bijdragen aan debat en de opbouw van kennis en netwerken binnen de partij. Ook kan het WB ervoor kiezen om agenderend te zijn.

Projecten en activiteiten zijn politiek relevant en hiervoor bestaat voldoende voedingsbodem binnen de partij. Om te zorgen voor de gewenste impact van de activiteiten is het WB continu in gesprek met de doelgroepen, zodat doel, vorm, timing en samenwerking optimaal op elkaar inwerken. Het WB geeft actief invulling aan de al ingezette weg om te communiceren 'voorbij het rapport'. De diversiteit aan eigen communicatiekanalen wordt hierbij ten volle ingezet: website, nieuwsbrief met 4.000 ontvangers, social media, podcast, kwartaalblad De Helling. Daarnaast wordt dit jaar sterk ingezet op visuals en wordt ervaring opgedaan met het geven van webinars en het produceren van filmpjes om de projecten bij een breder publiek onder de aandacht te brengen.

Meer dan voorheen hanteren we in 2021 een werkwijze waarbij geïnteresseerden niet alleen te maken krijgen met het eindproduct, maar ook worden meegenomen in het denk- en onderzoeksproces. Denk daarbij aan het publiceren van input-interviews, het organiseren van (digitaal) toegankelijke stakeholderdialogen, het publiceren van blogs met tussentijdse gedachtenvorming, initiëren van discussie of het uitzetten van concrete vragen om de *wisdom of the crowd* te kunnen benutten. Deze naar buitengerichte en interactieve aanpak draagt bij aan de wens om een rol te kunnen spelen als actieve netwerker en bruggebouwer.

3. PROJECTEN & ACTIVITEITEN 2021

In 2020 heeft het WB een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van verkiezingsprogramma's voor de Tweede Kamer- en de gemeenteraadsverkiezingen. Ook zijn projecten uitgevoerd die inzichten en aanbevelingen presenteerden ter voorbereiding op de campagne- en formatieperiode in 2021. Op deze werkzaamheden wordt in 2021 voortgeborduurd. Alle projecten in dit Jaarplan dragen bij aan de formatieperiode 2021 of hebben een sterke lokale component om in te kunnen spelen op de gemeenteraadsverkiezingen van 2022.

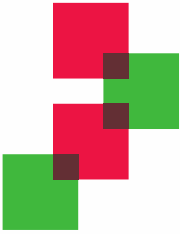
De projecten en activiteiten kunnen worden onderverdeeld in twee categorieën: ze staan in het teken van visieontwikkeling en/of kennisontwikkeling en -deling. In het kader van visieontwikkeling zijn vijf projecten geselecteerd die resulteren in een vernieuwings- of verdiepingsslag op de drie voor GroenLinks belangrijke thema's: groen (projecten over 'industriepolitiek', 'waterstof' en 'metalen'), links ('een betrokken overheid') en inclusie ('de ongedeelde stad'). De projecten en activiteiten die draaien om kennisontwikkeling en -deling zijn voornamelijk gericht op inspiratie, educatie en facilitatie van ideeënvorming. Hiervan profiteren (lokale) politici, bestuurders, leden, experts en geïnteresseerden. In 2021 ligt het zwaartepunt van deze activiteiten op de formatieperiode en gemeenteraadsverkiezingen.

Tenslotte reserveren de projectleiders tijd en aandacht voor kennisdeling en valorisatie van projecten die de afgelopen jaren al zijn uitgevoerd, maar nog altijd actueel zijn en onder de aandacht gebracht kunnen worden. Zo worden de opgebouwde kennis en netwerken volledig benut en de hierop verworven kennispositie bestendigd en verder uitgebouwd. Bij personele wisselingen wordt voorzien in een overdracht, zodat de kennis binnen het WB blijft geborgd.

I. Projecten en activiteiten voor visieontwikkeling

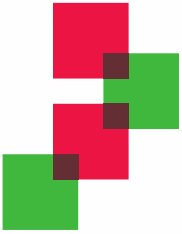
1. Een betrokken overheid: naar een nieuwe balans tussen de overheid, burgers en de markt

- **Beschrijving:** welke rol moet de overheid spelen in de samenleving? Met het uitbreken van de coronacrisis en de toeslagenaffaire is het denken over deze vraag radicaal verschoven. De schijnwerper stond ineens op de 'essentiële beroepen' in onze samenleving en we zagen hoe jarenlange bezuinigingen de publieke sector ernstig hebben beschadigd. Ook zagen we dat de overheid, bedoeld



om te voorzien in de belangen van burgers, in staat is om mensen ten gronde te richten. We hebben een overheid nodig waar mensen honderd procent op kunnen vertrouwen. Een overheid die betrokken is en een actieve rol speelt in het welzijn van mensen. Wat is het plan van GroenLinks om te bouwen aan een nieuwe betrokken overheid? Wat zijn volgens ons de essentiële sectoren? Moet en kan de overheid de controle over deze sectoren naar zich toetrekken of moet zij juist ruimte bieden aan initiatieven vanuit burgers of de markt? Is de overheid na veertig jaar bezuinigingsbeleid eigenlijk nog wel in staat om een actieve rol te spelen? En als we de ruimte willen bieden aan burgers, hoe zorgen wij dan dat zij ook echt coöperatief mee kunnen besturen?

- **Doel en evt. doelstellingen:** het doel van dit langlopende project is om een nieuwe visie te ontwikkelen op de verhouding tussen de overheid, burger en de markt. Waar mogelijk leidt het project ook tot concrete beleidsaanbevelingen. Dit is een groot project, waarbij dit jaar bedoeld is als opstartjaar dat zich vooral richt op discussie en uitwisseling. Inzichten bieden praktische handvatten voor het lokale kader, maar zijn vooral ook bruikbaar als kader bij de totstandkoming van het volgende verkiezingsprogramma.
- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** dit projectvoorstel komt voort uit de wens om nauw aansluiting te zoeken bij de tijdsgeest waarbij de overheid op zoek moet naar een nieuwe rol. Het project richt zich op de ontwikkeling van een brede visie die de komende jaren gebruikt kan worden als kader voor verkiezingsprogramma's. Verder helpt het onze politici om beleidsafwegingen te maken en om een coherent verhaal te blijven uitdragen op het moment dat zij besturen. Het project valt verder één op één samen met de derde strategische pijler om een nieuw visie te schetsen op de verhouding tussen de overheid, markt en de burger.
- **Doelgroep:** GroenLinks politici op nationaal en decentraal niveau en de partij in brede zin.
- **Samenwerking:** dit project wil experimenteren met een nieuwe werkwijze die naar buitengericht en interactief is, door de doelgroepen te betrekken in het onderzoeksproces (zie 2 Werkwijze). De visie wordt in samenwerking met GroenLinks-politici en leden opgesteld waarbij experts van buiten de partij actief om input wordt gevraagd. Verder wordt vanuit dit project samengewerkt met een aantal GEF-partners binnen het GEF-project *Cities as Places of Hope*.
- **Projectleider:** Hans Rodenburg.
- **Vorm/middelen:**
 - Vier discussiestukken over verschillende deelvragen binnen het onderwerp. Deze stukken vormen de kern van het project. Zij zijn gebaseerd op gedegen onderzoek maar tegelijkertijd behapbaar en makkelijk te lezen. Het doel is om deze eenvoudig te kunnen gebruiken voor gespreksbijeenkomsten en opiniestukken.
 - Online gespreksbijeenkomsten. Met zowel wetenschappers als GroenLinks-politici wordt in verschillende digitale gespreksbijeenkomsten doorgesproken over de discussiestukken. Dit om het debat aan te jagen, de inhoud te verspreiden en om de stukken verder aan te scherpen. Daarnaast zal in het kader van het GEF-project een 'digitale citytrip' worden georganiseerd om inspirerende beleidsvoorstellen te delen met de GEF-partners.
 - Korte artikelen op de website. Op de website zal geregeld in 'correspondent-stijl' een update over het project worden geplaatst. Dit kan gaan om interessante inzichten, interviews of verslagen van bijeenkomsten. Het doel is om deze kort en scherp te schrijven zodat ze kunnen worden gedeeld via de socials.
 - Vanuit het GEF-project wordt eventueel een explainer of een aantal infographics ontwikkeld over het project.
 - De Helling en de Podcast kunnen worden gebruikt om de discussie met elkaar aan te gaan of om interessante denkers die zich op dit onderwerp hebben uitgesproken aan het woord te laten.
- **Investering:** 0.4 FTE en 3.000 euro WB-projectgeld, waarvan 2.100 euro gereserveerd is voor de inhuur van een stagiair voor zes maanden. Daarnaast is er 8.360 beschikbaar vanuit het GEF-project voor uitgaven aan personeelskosten, events en reiskosten.
- **Planning:**
 - Q1: Discussiestuk 1, met bijbehorende gespreksbijeenkomst(en)
 - Q2: Discussiestuk 2, met bijbehorende gespreksbijeenkomst(en)
 - Q3: Discussiestuk 3, met bijbehorende gespreksbijeenkomst(en)
 - Q4: Discussiestuk 4, met bijbehorende gespreksbijeenkomst(en)

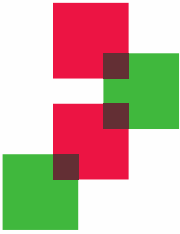


2. De ongedeelde stad: inspiratie uit de lokale politiek & inzichten uit onderzoek

- **Beschrijving:** alle grote gemeenten streven naar een gemengde en ongedeelde stad – ofwel een stad waar alle mensen, ongeacht inkomen, gezinssamenstelling, leeftijd en achtergrond met elkaar samenleven. Tegelijkertijd concluderen alle belangrijke adviesorganen dat segregatie toeneemt. Dit is problematisch: een gedeelde stad versterkt kansengelijkheid en vermindert contact tussen mensen met een andere achtergrond. Dit staat een verbonden samenleving in de weg. Met dit project geven we lokale bestuurders een gereedschapskist om een gedeelde stad aan te pakken. We halen ervaringen op bij lokale politici en duiken in de wetenschappelijke literatuur. Zo brengen we kansrijke beleidsinterventies in kaart en bieden we inzicht in risico's van bestaand beleid (denk aan de negatieve gevolgen van gentrificatie).
- **Doel en evt. doelstellingen:** met dit project krijgen lokale bestuurders meer inzicht in wat werkt en wat niet. Door praktijkvoorbeelden op te halen en te delen leren lokale politici van elkaar. Ook maken ze kennis met de laatste inzichten uit de wetenschappelijke literatuur en beschikbare beleidsevaluaties. Deze kennis stelt hen in staat om hun beleidsdoelen ten aanzien van 'de ongedeelde stad' te expliciteren en hun beleidsvoorstellen goed te onderbouwen. Hiermee geeft het project hen concrete handvatten voor de campagne richting de gemeenteraadsverkiezingen van 2022, formatieonderhandelingen en succesvol bestuur in de jaren daarna.
- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** het thema 'ongedeelde stad' staat in alle grote gemeenten hoog op de agenda. Doordat het project in de eerste helft van 2021 wordt afgerond, kunnen de inzichten direct worden gebruikt in de campagne richting een mogelijke formatie en bestuursperiode na de GR22. Omdat dit thema ook samenhangt met woonbeleid, wordt daar waar raakvlakken zijn, afstemming gevonden met het thema 'huisvesting' binnen het project Raamwerk GR2022. Het project helpt bij de wens van GL om zich als 'brede volkspartij' te profileren. De ongedeelde stad heeft tot doel kansengelijkheid te vergroten en mensen te betrekken en te verbinden. Ook biedt het project inzicht in de veranderende verhouding tussen overheid, markt en burger. Welke partijen moeten en kunnen het voortouw nemen bij het bestrijden van de gedeelde stad?
- **Doelgroep:** de primaire doelgroep bestaat uit lokale GL-politici in grote steden. We halen kennis op bij en delen kennis met lokale politici. De bundeling van goede voorbeelden - uit zowel de praktijk als de literatuur - helpt ook nationale GL-politici bij het formuleren van hun visie en strategie t.a.v. het bestrijden van segregatie en het creëren van een verbonden samenleving.
- **Samenwerking:** binnen het project wordt samengewerkt met lokale en waar relevant nationale GL-politici. Binnen het LB werken we samen met Team Lokaal, onder andere bij het organiseren van webinars voor lokale politici (eventueel kan de GroenLinks Academie hier ook een rol bij spelen). Voor de laatste inzichten uit de wetenschappelijke literatuur consulteren we onderzoekers.
- **Projectleider:** Sarah Hardus.
- **Vorm/middelen**
 - Online interviewreeks: de gesprekken met lokale politici worden in de vorm van een interviewreeks op onze website gepubliceerd.
 - Webinars lokale GL-politici: we organiseren webinars voor lokale politici, waarin zij ervaringen kunnen uitwisselen en van elkaar kunnen leren.
 - Bundeling goede voorbeelden: goede voorbeelden - uit de praktijk én de literatuur - worden gebundeld en vertaald in concrete beleidsaanbevelingen.
 - Dossier in de Helling en gesprek over thema 'ongedeelde stad' in de podcast Groene Gasten.
- **Investing:** het project heeft een looptijd van een half jaar. Gedurende deze periode zal de project- en onderzoeksleider het grootste deel van haar tijd (0,6 fte) aan dit project besteden. Voor dit project wordt een budget gereserveerd van 750 euro uit WB-projectgeld voor mogelijke uitgaven aan presentjes, reiskosten, literatuur, onvoorzien, etc.
- **Planning:**
 - Q1-2: interviewreeks lokale politici
 - Q2: webinars met lokale politici
 - Q2: bundeling met overzicht goede voorbeelden uit de politieke praktijk en wetenschappelijke literatuur
 - Q2: Helling-dossier en podcast-aflevering over de ongedeelde stad

3. Groene industriepolitiek: naar versnelling van de transitie van de zware industrie

- **Beschrijving:** klimaatverandering en toenemende grondstoffenschaarste dwingen verregaande verduurzaming van onze economie af. De zware industrie speelt hierin een hoofdrol, als grootverbruiker

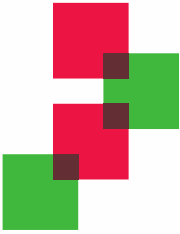


van grondstoffen en verantwoordelijke voor het grootste aandeel van de Nederlandse uitstoot van broeikasgassen. De vraag óf de industrie moet verduurzamen, beantwoorden nu bijna alle betrokken partijen met 'ja'. Tegelijkertijd stagneert de CO2-reductie al enkele jaren. Het WB onderzoekt welk beleid de Nederlandse overheid moet voeren om de Nederlandse industrie groen en toekomstbestendig te maken. Wat is een ambitieus én realistisch groen alternatief voor de zware industrie?

- **Doel:** het klimaatakkoord steunt voor een belangrijk deel op CO2-reductie van de grootste vervuilende bedrijven, maar het ontbreekt aan een eigentijds duurzaam alternatief. Dit project reikt dat aan en biedt GroenLinks een uitgewerkt antwoord op hoe zij zich kan verhouden ten opzichte van de zware industrie in Nederland is gevestigd. Deze visie op moderne industriepolitiek is tevens bruikbaar voor de onderhandelaars aan de formatietafel van 2021. Het laat zien dat de partij een wenkend alternatief in handen heeft.
- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** de publicatie verschijnt na de verkiezingen, zodat het een rol kan spelen bij coalitieonderhandelingen. Op deze wijze wil het bijdragen aan een succesvolle formatie en regeerperiodes op dit thema, waar de visies van politieke partijen op uiteenlopen. De ambitie is om een presentatie met interessante sprekers te organiseren (*keynote speaker* prof. Mazzucato), zodat maximale exposure wordt gegenereerd tijdens de formatieonderhandelingen. Dit draagt bij aan een sterk profiel voor GroenLinks op dit thema en kan de formatieonderhandelingen hierover een goede zet geven. Ook op lokaal niveau biedt het GroenLinkers in de regio's waar de zware industrie is gevestigd (en werkgelegenheid mee is gemoeid) inspiratie in handen. Ten aanzien van de inhoudelijke strategische pijlers sluit dit project aan bij het thema klimaateconomie in relatie tot de rol van de markt en overheid.
- **Doelgroep:** centrale doelgroepen zijn de GL-Tweede Kamerfractie en onze lokale politici en bestuurders in regio's met zware industrie. Om de publicatie politiek relevant te maken voor de formatietafel 2021, is het de ambitie om met een presentatie met interessante sprekers, zoals professor Mazzucato, *spin-off* te creëren in het publieke debat.
- **Samenwerking:** het rapport bestaat uit hoofdstukken die ook door externe (wetenschappelijke) auteurs zijn geschreven. Als input voor de publicatie is geïnvesteerd in het opbouwen van een relaties binnen de Nederlandse industrie. Voor het vergroten van politieke relevantie is het slothoofdstuk met visie en aanbevelingen geschreven met Tom van der Lee. Verkend wordt of Jesse Klaver wil bijdragen met een voorwoord en/of een speech tijdens de presentatie.
- **Projectleider:** Evert Nieuwenhuis.
- **Vorm/middelen:** twee expertmeetings, publicatie in De Helling, Engelstalig rapport gefinancierd door de Green European Foundation (GEF), professioneel geproduceerd filmpje voor groot publiek, rapport, opiniestukken in landelijke media, presentatie met conferentie met spraakmakende sprekers (bij voorkeur professor Mazzucato en/of Rutger Bregman).
- **Investering:** totale begroting 2020 en 2021 van 19.963 euro, waarvan de GEF 7.125 euro bijdraagt. Het beschikbare WB-projectengeld voor 2021 is 8.500 euro. Voor de organisatie van de presentatie wordt 5.500 euro aan Jettengelden beschikbaar gesteld (onderliggende begroting is op verzoek beschikbaar). Het bedrag valt hoger uit indien prof. Mazzucato bereid is om naar Nederland te komen en/of de voorkeur uitgaat naar een a-locatie voor de presentatie.
- **Planning:**
 - Q1: publicatie GEF-rapport
 - Q2: presentatie Nederlandse publicatie met bijbehorende conferentie, incl. lancering van het filmpje en publicatie van opiniestukken in landelijke media
 - Nb: expertmeetings, podcast en publicatie in De Helling zijn in 2020 gepubliceerd

4. Waterstof: wordt groene waterstof 'de nieuwe olie'?

- **Beschrijving:** voor de transitie naar een klimaat neutrale economie en samenleving zijn alle ogen gericht op groene waterstof. Als onderdeel van het hoofdproject 'The Climate Emergency Economy' van de Green European Foundation (GEF), richt dit project zich op de rol die waterstof moet spelen in de klimaatnooedeconomie. Het bestaat uit twee deelprojecten: 1) is waterstof de nieuwe olie? en 2) 'de waterstofladder' – welke toepassingen moeten straks als eerste in de rij staan en wie zijn de hekkensluiters? Het eerste deelproject richt zich op een cruciaal aspect van de productie van waterstof, namelijk de import van waterstof en de (geo-)politieke consequenties. Het tweede richt zich op het verbruik van waterstof: hoe verdelen we volgens GroenLinkse 'duurzame en eerlijke' principes het oneindige, maar tevens schaarse waterstof?
- **Doel:** verbreding en verdieping van het GroenLinkse gedachtegoed door in te gaan op ingewikkelde dilemma's die kleven aan deze duurzame grondstof van de toekomst. Het project draagt bij aan de

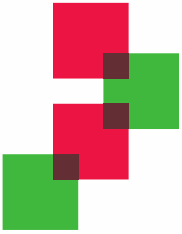


politieke positiebepaling van GroenLinks op onderbelichte aspecten van waterstof die in de (nabije) toekomst een rol spelen in het politiek-maatschappelijke debat.

- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** groene waterstof maakt onderdeel uit van de Regionale Energie Strategieën en kan dus een rol spelen bij de gemeenteraads- en provinciale verkiezingen (resp. 2022 en 2023). Het project draagt bij aan het vergroten van succesvolle formaties en regeerperiodes doordat meer kennis ontstaat over ingewikkelde dilemma's waar lokale en nationale politici en bestuurders mee worden geconfronteerd bij de uitrol en opschaling van waterstof. Tenslotte sluit dit project aan bij de Europese klimaatbewegingen en prioriteiten van de Groene Europese zusterpartijen. Ook raakt het aan het thema 'klimaatrechtvaardigheid' (een thema passend bij de ontwikkeling dat GroenLinks zich profileert als 'brede partij'. Bovendien gaat het in op de veranderende verhouding tussen markt-overheid, omdat dit project zich baseert op de gedachte dat de overheid regie moet voeren op de waterstofrevolutie die de markt ontketend (en niet andersom).
- **Doelgroep:** nationale en lokale politici en bestuurders van GroenLinks. Daarnaast biedt het inzichten waar de groene Europese beweging van profiteert.
- **Samenwerking:** dit GEF-project maakt onderdeel uit van het overkoepelende project The Climate Emergency Economy, dat op meerdere aspecten ingaat dan waterstof. Dit specifieke waterstofproject wordt uitgevoerd met de Green House Think Tank (VK), Green Foundation Ireland; Foundation for Environment and Agriculture (Bulgarije), Opintokeskus Visio (Finland) en nog nader te bepalen partners. Het WB is als projecttrekker verantwoordelijk voor het onderzoek en het schrijven van de publicaties.
- **Projectleider:** Evert Nieuwenhuis.
- **Vorm/middelen:** dit project levert, net als de andere deelprojecten: 1) een rapport van circa 10.000 woorden, 2) de organisaties van verschillende expertmeetings en 3) een korte film die de belangrijkste bevindingen en aanbevelingen belicht – voertaal is Nederlands, met Engelse ondertiteling.
- **Investing:** in FTE 48 dagen. Totale begroting is 17.400 euro, waarvan de GEF 15.660 euro bijdraagt en het WB draagt 1.740 euro bij aan projectgeld.
- **Planning**
 - Q2-3: expertmeetings
 - Q4 uiterlijk: publicatie van circa 10.000 woorden
 - Q4 uiterlijk: een korte film met de belangrijkste bevindingen en aanbevelingen

5. Metalenhonger van de energietransitie en digitalisering: dilemma's en oplossingen

- **Beschrijving:** metalen vormen de achilleshiel van de energietransitie. Door zijn decentrale karakter heeft een hernieuwbare energievoorziening veel meer metalen nodig dan een fossiele energievoorziening. Ter illustratie: er is een heel park aan windmolens op zee nodig om één kolencentrale te vervangen. Ook de digitale transitie doet een groot beroep op metalen. Dat leidt tot een explosieve stijging van de vraag naar onder meer lithium, kobalt en zeldzame aardmetalen, zo voorspelt de Europese Commissie. De Europese honger naar metalen roept lastige vragen op. Hebben de huidige generaties het recht om de winbare voorraad metaalertsen in de grond in hoog tempo uit te putten, waardoor toekomstige generaties mogelijk achter het net vissen? Ruilen we met de energietransitie de ene ongewenste afhankelijkheid (Rusland voor aardgas) in voor een andere afhankelijkheid (China voor metalen)? Gaat een groen en digitaal Europa over de rug van mensen in de ontwikkelingslanden waar mijnbouw plaatsvindt? Moet de EU de mijnbouw binnen haar grenzen nieuw leven inblazen, ondanks het feit dat nieuwe mijnbouwprojecten steevast burgerprotest oproepen?
- **Doel:** dit GEF-project beoogt een omvattend en samenhangend antwoord te geven op alle vragen die de behoefte aan metalen voor een groen en digitaal Europa oproept. Om te voorkomen dat GroenLinks en de Europese Groenen in het defensief gedrongen worden, moeten zij laten zien dat zij oplossingen hebben. Dit project reikt groene politici op alle bestuursniveaus handvatten voor politieke actie aan.
- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** dit project anticipeert op het groeiende politieke issue van 'metalenhonger' door de energietransitie. Dit thema kan net zo controversieel worden als de inzet van biomassa voor energieopwekking. De Groenen maken zich kwetsbaar als zij de beschikbaarheid van (geïmporteerde) metalen voor de energietransitie als vanzelfsprekend beschouwen. Dit project zoekt naar antwoorden op aanvallen die groene politici (nationaal, lokaal en Europees) kunnen verwachten in het debat en schetst oplossingsrichtingen voor groene bestuurders die voor dilemma's worden geplaatst. Daarnaast is het zaak om de verbinding te zoeken met het deel van de milieubeweging en de antiracisembeweging dat zich verzet tegen 'extractivisme' en klimaatracisme, teneinde gezamenlijk naar oplossingen te zoeken.
- **Doelgroep:** groene politici en bestuurders in Europa, op alle bestuursniveaus, vormen de belangrijkste doelgroep. Zij krijgen handvatten voor politieke actie aangereikt. Een tweede doelgroep vormen de



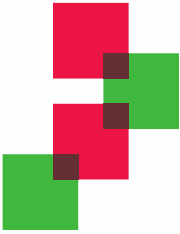
maatschappelijke organisaties die zich met grondstoffenwinning, eerlijke handel, energie en circulaire economie bezighouden.

- **Samenwerking:** dit project wordt in samenwerking met de GEF en groene denktanks uit België, het Verenigd Koninkrijk, Finland, Spanje, Polen en Tsjechië uitgevoerd. Het WB levert de projectleider. Alle partners betrekken stakeholders uit eigen land bij het project.
- **Projectleider:** Richard Wouters.
- **Vorm/middelen:** de projectpartners organiseren een tiental webinars voor groene politici en andere stakeholders. Het WB zet een online multimediodossier en discussieplatform op. De opgehaalde ideeën worden door de projectleider verwerkt tot een bondige publicatie, een 'Agenda voor actie' in zeven talen. Deze agenda wordt bij voorkeur gelanceerd tijdens de Council van de Europese Groene Partij, eind 2021.
- **Investing:** 0,5 FTE gedurende een jaar. De GEF heeft aan WBGL een budget van 24.700 euro toegekend voor dit project, waarvan 15.000 euro als bijdrage in de personeelskosten. Kosten voor communicatie, waaronder de vertaling, opmaak en druk van de slotpublicatie, worden uit het GEF-budget gefinancierd. WBGL draagt 2.470 euro aan projectgeld bij. (Het totale budget van GEF voor dit project is 50.000 euro. Ruim de helft hiervan wordt besteed door de andere projectpartners.)
- **Planning**
 - Q1-3: organisatie van webinars
 - Q2: opzetten van online multimediodossier en discussieplatform
 - Q4: publiceren van slotpublicatie: Agenda voor actie

II. Projecten en activiteiten voor kennisontwikkeling en -deling

1. Formatie 2021: kiezersonderzoek en Europese conferentie de *Green wave*

- **Beschrijving:** in 2020 is het WB gestart met het ondersteunen van de voorbereiding op de formatieperiode na de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2021. Dit jaar wordt hieraan een vervolg gegeven met twee activiteiten: 1) oplevering van een rapport met concrete aanbevelingen op basis van kiezersonderzoek naar formatievoorkeuren van de (potentiële) GL-achterban en 2) organiseren van een online conferentie 'The Green Wave' in samenwerking met Europese zusterpartijen. In de zomer wordt bepaald of een dergelijke conferentie aansluit bij de behoefte van GroenLinks en zo ja, wat de doelstellingen zijn. Invulling en gewenste output zijn immers sterk afhankelijk van het waarschijnlijke onderhandelingsresultaat.
- **Doel:** het kiezersonderzoek leidt tot bruikbare inzichten ter voorbereiding op de formatieonderhandelingen. Resultaten zijn medebepalend voor de uiteindelijke formatie inzet, -strategie en onderhandelingstactieken. Het doel van de conferentie met Groene zusterpartijen is in ieder geval om te kunnen leren van elkaar en om de relaties op- en uit te bouwen binnen de Europese groene beweging. Als de formatieonderhandelingen voor GroenLinks succesvol uitpakken, dan kan sterker worden ingezet op een conferentie met een extern karakter. Dit laatste biedt een kans om GroenLinks en de Europese 'groene golf' stevig te positioneren als relevante politieke machtsfactor aan het begin van de 21ste eeuw.
- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** dit project speelt in op de formatieperiode die na de Tweede Kamerverkiezingen van start gaat. Inzichten van het kiezersonderzoek moeten bijdragen aan succesvolle formatieonderhandelingen en daaruit voortkomend een geslaagde regeerperiode. Ook de organisatie van de online conferentie moet leiden tot een succesvolle regeerperiode voor GroenLinks en de Europese zusterpartijen, omdat deze wordt ingericht om te kunnen leren van elkaar. Door initiatiefnemer te zijn van deze conferentie laat GroenLinks zien een relevante en verbindende rol te zijn binnen de groene Europese beweging.
- **Doelgroep:** het kiezersonderzoeksrapport is uitsluitend bedoeld voor direct betrokkenen bij de voorbereiding en uitvoering van de formatieonderhandelingen, zoals de Kerngroep en het Formatieteam. De primaire doelgroep voor de Europese conferentie zijn in ieder geval Groene bewindslieden, politici en partijstrategen. Indien hierboven op voor een extern geprofileerde bijeenkomst wordt gekozen, wordt ingezet op aanwezigheid van journalisten en commentatoren uit de verschillende Europese landen.
- **Samenwerking:** voor de uitvoering van het kiezersonderzoek wordt samengewerkt met Wijnand Duyvendak en Jasper van der Pol en afstemming gevonden met het Formatieteam (o.a. Corinne Ellemeet). Voor de online conferentie wordt samengewerkt met de TK-fractie, afd. Strategie & Campagnes, de Europese groene zusterpartijen, mogelijk de GEF, etc.
- **Projectleider:** Hans Rodenburg voor het kiezersonderzoek en Richard Wouters voor de online conferentie.



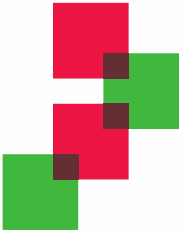
- **Vorm/middelen:** het kiezersonderzoek resulteert in een handzaam rapport met concrete aanbevelingen die direct bruikbaar zijn voor de formatieonderhandelingen. De uitwerking van de online conferentie is afhankelijk van de te kiezen doelen en opzet, bekend als het formatieresultaat in zicht komt.
- **Investering:** dit project wordt gefinancierd uit Jettengelden, waarbij de totale investering max. 35.000 euro bedraagt. Voor het kiezersonderzoek wordt gerekend op een investering van max. 28.000 euro, waarvan 3.000 euro voor de inzet van een projectleider en max. 25.000 euro voor de inhuur van een extern onderzoeksbureau. Voor de online conferentie wordt rekening gehouden met een budget van max. 7.000 euro en FTE vanuit het WB.
- **Planning:**
 - Q1-2: coördineren Kiezersonderzoek en schrijven rapport en samenvatting.
 - Q3-4: organiseren online conferentie (beslismoment in de zomer).

2. Gemeenteraadsverkiezingen 2022: raamwerk en onderzoek lokale formaties & roll out

- **Beschrijving:** het WB ondersteunt in 2020 en 2021 het Landelijk Bureau bij de voorbereidingen op en ondersteuning van de gemeenteraadsverkiezingen 2022. In 2020 en Q1 van 2021 draagt het WB bij aan een raamwerk voor lokale verkiezingsprogramma's 2022 en worden mogelijk webinars georganiseerd. Vorig jaar zijn inhoudelijke startnotities geschreven en zijn basisteksten met uitgewerkte standpunten ('raamwerk') opgesteld, bediscussieerd en aangeboden. In 2021 verschuift het zwaartepunt naar de ondersteuning van lokale afdelingen bij de formatieonderhandelingen voor de vorming van nieuwe colleges. Het WB kan een bijdrage leveren door een onderzoek uit te voeren onder ervaren GroenLinkse lokale informateurs, onderhandelaars, fractievoorzitters en bestuurders om *best practices* in kaart te brengen van formatiestrategieën, -tactieken en -werkwijze & organisatie. Om de kennis te verspreiden en onderhandelingsvaardigheden te ontwikkelen worden trainingen en/of webinars ontwikkeld.
- **Doel:** lokale afdelingen ondersteunen bij de voorbereiding op en uitvoering van hun coalitieonderhandelingen, zodat GroenLinks in zoveel mogelijk gemeenten lokale successen kan boeken en een zo groot mogelijke machtsfactor van betekenis wordt.
- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** het project anticipeert op de gemeenteraadsverkiezingen van 2022. Ook draagt het evident bij aan het vergroten van succesvolle formaties en regeerperiodes voor realisatie van ons programma op lokaal niveau.
- **Doelgroep:** lokale GL-afdelingen.
- **Samenwerking:** er wordt nauw samengewerkt met Team Lokaal van het Landelijk Bureau. Mogelijk kunnen in samenwerking met de GroenLinks Academie trainingen worden ontwikkeld en verzorgd aan potentiële informateurs en onderhandelaars.
- **Projectleider:** Evert Nieuwenhuis.
- **Vorm/middelen:** publicatie met handzame *best practices* voor lokale formatieonderhandelingen, incl. samenvatting en slidedeck voor presentaties. Voor de *roll out* worden presentaties en webinars ontwikkeld en verzorgd aan betrokkenen van lokale afdelingen. Optioneel kan nog gedacht worden aan het ontwikkelen van trainingen in samenwerking met de GL Academie.
- **Investering:** voor dit project wordt ter uitvoering van het onderzoek naar lokale formatiestrategieën en voor de ontwikkeling en verzorging van kennisoverdracht aan het lokale kader wordt gerekend op een investering van max. 20.000 euro, waarvan 18.000 euro voor de inzet van een projectleider.
- **Planning:** nader te bepalen, in overleg met LB.

3. Tijdschrift de Helling: hét tijdschrift over groene en linkse politiek

- **Beschrijving:** tijdschrift de Helling verschijnt vier keer per jaar en is zowel online als op papier te lezen. Het tijdschrift kent een lange geschiedenis en is zelfs ouder dan GroenLinks zelf. Na een grondige restyling eind 2018, met een nieuwe vormgeving, nieuwe rubrieken, nieuwe columnisten en een deels nieuwe redactie vanuit het doel het blad toegankelijker en relevanter te maken, stijgt de oplage van het blad jaarlijks.
- **Doel:** de Helling draagt bij aan gedachte- en standpuntvorming over progressieve, groene en linkse vraagstukken op internationaal, landelijk, regionaal en lokaal niveau. Daarmee draagt het tijdschrift nadrukkelijk bij aan de rol van het WB als denktank van GroenLinks. In het tijdschrift komen toonaangevende en vernieuwende denkers en doeners aan het woord die de wereld eerlijker en duurzamer willen maken en die waardevolle inzichten hebben voor GroenLinks. Ook geeft de Helling een podium aan politici van GroenLinks op alle bestuursniveaus vanuit het doel om anderen binnen de partij te inspireren. In de Helling streven we nadrukkelijk politieke relevantie na. In alle artikelen maken

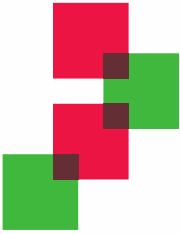


we de vertaalslag naar de politieke praktijk: wat betekent een bepaalde analyse voor groene en linkse politiek? Wat kan een wethouder, Kamerlid of Europarlementariër hier concreet mee? Hoe helpt dit de partij vooruit? De artikelen van de Helling zijn aanzienlijk korter en over het algemeen meer toegankelijk dan de projecten van het WB, en verschijnt bovendien vier keer per jaar. Daarmee biedt de Helling een uitgelezen kans om frequenter en op een aantrekkelijke en toegankelijke manier ideeën te presenteren (deels voortvloeiend uit projecten van het WB) die relevant zijn voor onze doelgroep, en daarmee haar rol als denktank zichtbaar uit te dragen. Het tijdschrift slaat bovendien een brug van het werk van het WB naar andere geledingen binnen de partij én naar de buitenwereld (abonnees, auteurs, redactieleden, uitgeverijen) en werkt op die manier mee aan de naamsbekendheid van het wetenschappelijk bureau. Daarnaast is de Helling een bron van inkomsten voor het WB. Om de betrokkenheid van lezers bij het tijdschrift te vergroten wordt een aantal keer per jaar een Café de Helling georganiseerd, waarbij wordt verkend of aanvullende inkomsten voor het tijdschrift te realiseren zijn. In 2021 wordt de Helling geëvalueerd op basis van lezersonderzoek en diepte-interviews met relevante stakeholders.

- **Doelgroep:** de belangrijkste doelgroep van de Helling bestaat uit actieve GroenLinkers, inclusief politici. Secundaire doelgroep bestaat uit mensen die in hun werk te maken hebben met de thema's die voor GroenLinks van belang zijn, zoals wetenschappers en Ngo's.
- **Strategie:** in de Helling zoeken we voortdurend naar politieke relevantie. We anticiperen op verkiezingscycli en denken goed na over welke artikelen op welk moment behulpzaam zijn voor onze primaire doelgroep. Door in te spelen op voor GroenLinks cruciale thema's en momenten dragen we bij aan bijvoorbeeld formatiestrategieën (provinciaal, lokaal, landelijk) en inspireren we politici bij hun dagelijks werk. In de Helling vertalen we daarnaast het werk van het WB naar een breder publiek. Onderzoeksprojecten krijgen in nauwe samenwerking met de projectleiders een plek in de thematische dossiers of in losse artikelen. Vanuit deze werkwijze sluit de Helling dan ook automatisch aan bij de nieuwe projecten van het WB die gericht zijn op de drie overkoepelende pijlers en die het resultaat zijn van samenwerking tussen het WB en andere geledingen binnen de partij. Ook nemen we de drie pijlers mee in de gedachtevorming over thema's, artikelen en auteurs.
- **Samenwerking:** de Helling is het tijdschrift van het WB en er is dan ook voortdurende samenwerking en afstemming met de projectleiders over de inhoud van de edities. De gezamenlijke projecten waaraan het WB vanuit haar eigen rol bijdraagt, krijgen dan ook een podium in de Helling. De redactie bestaat uit mensen uit of dichtbij GroenLinks. Daarnaast wordt regelmatig overlegd met politici en medewerkers op alle bestuursniveaus, en het landelijk bureau (ook in het kader van promotie en abonneewerving) om een beeld te krijgen bij de belangrijkste politieke issues die hier spelen. Daarnaast werkt de Helling samen met het Europese partnerblad de Green European Journal, om voeling te houden met groene en linkse politieke vraagstukken uit andere Europese landen en deze waar relevant en mogelijk te vertalen naar de Helling.
- **Hoofdredacteur:** Suzanne van den Eynden.
- **Investering:** de Helling wordt gemaakt met 0,6 FTE. De kosten voor het maken van de Helling bedragen 35.000 euro per jaar. Voor 2021 wordt rekening gehouden met opbrengsten voor de Helling van minimaal 50.000 euro.

4. Podcast Groene Gasten: dé podcast over groene en linkse politiek

- **Beschrijving:** het WB is continu op zoek naar vormen om de inhoud van haar werk zo effectief mogelijk onder de aandacht van de doelgroepen te brengen. Om meer mensen op innovatieve wijze te kunnen bereiken is het WB in 2020 een podcast gestart 'Groene Gasten'.
- **Doel:** Groene Gasten wordt dé podcast over groene en linkse politiek. Met de podcast dragen we bij aan onze rol als denktank van GroenLinks, laten we luisteraars kennis maken met vernieuwende groene en linkse ideeën en dragen we bij aan de naamsbekendheid van het WB. Een podcast stelt ons in staat om met een relatief klein budget veel mensen te bereiken en de relevantie van het WB te vergroten.
- **Doelgroep:** primair actieve GroenLinkers op nationaal, lokaal en Europees niveau. Secundair: iedereen met interesse in groene en linkse politiek, waaronder journalisten, wetenschappers, (potentiële) GroenLinks-kiezers. Met de podcast willen we onder andere meer jonge geïnteresseerden binnen de genoemde doelgroepen bereiken.
- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** het uitbrengen van een eigen podcast is helemaal bij de tijd. De gasten zijn relevant voor GroenLinks, zijn een toevoeging aan het netwerk en brengen



vernieuwende inzichten en ideeën naar voren. We denken goed na over timing, vooral met het oog op verkiezingscycli, en zoeken aansluiting bij de actuele thema's die raken aan 'verbinding' (zie inleiding). Waar mogelijk maken we een koppeling met tijdschrift de Helling, door auteurs uit te nodigen als gast in de podcast of door gesprekken voor de podcast uit te werken tot interviews in het tijdschrift. De toon van het gesprek is kritisch positief en oplossingsgericht, in lijn met de ambitie van de partij om zich te profileren als oplossingsdenkers.

- **Samenwerking:** voor het bepalen van thema's en gasten gaat de podcastredactie voornamelijk te rade bij het WB-team, de redactie van de Helling en andere geledingen binnen GroenLinks. We zoeken aansluiting bij de communicatiekanalen van de partij om het bereik van de podcast te vergroten, zoals de ledennieuwsbrief van GroenLinks.
- **Projectleider:** Suzanne van den Eynden. Redactieleden: Evert Nieuwenhuis, Sarah Hardus en Atty Horjus.
- **Investerings:** voor de podcast is een budget van 5.500 euro beschikbaar in 2021. De tijdsinvestering valt binnen de bestaande contracturen van de podcastredactie.

5. Website: lancering nieuwe website

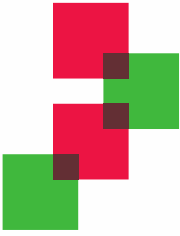
- **Beschrijving:** begin 2020 is duidelijk geworden dat de website vervangen moet worden. Dit project loopt door in 2021 tot oplevering van de nieuwe website. Hierbij is er speciale aandacht voor een diversificatie in middelen.
- **Doel:** toekomstbestendige, kwalitatief goede, gebruikersgerichte website.
- **Doelgroep:** GroenLinks politici, leden, sympathisanten en externe experts.
- **Samenwerking:** internetbureau Fabrique, Go Tickets, diverse afdelingen van het landelijk bureau, zoals B&C, GL Academie, ICT, Administratie.
- **Projectleider:** Atty Horjus.
- **Vorm/middelen:** website
- **Investerings:** 0.5 FTE, twee projectvrijwilligers (0,25 en 0,38 FTE) en 17 webredacteuren (minimaal 4 uur per week per vrijwilliger).
- **Planning:**
 - Q1-Q2: lancering nieuwe website

6. Website: migratie archief

- **Beschrijving:** na lancering van de website wordt het gehele online WB-archief met artikelen opnieuw publiek toegankelijk gemaakt. Hiermee vergroot het WB haar zichtbaarheid en wordt eerder opgebouwde kennis en informatie ontsloten.
- **Doel:** opzetten van een publiek toegankelijk archief binnen de huidige website.
- **Doelgroep:** GroenLinks politici, leden, sympathisanten en externe experts.
- **Samenwerking:** internetbureau Fabrique
- **Projectleider:** Atty Horjus.
- **Vorm/middelen:** website
- **Investerings:** voor dit project is 5.500 euro begroot, dat wordt besteed aan max. 150 uur van een tijdelijke medewerker. Nader te bepalen: inzet van vrijwillige webredacteuren.
- **Planning:**
 - Q2-Q4: start en uiterlijke afronding van dit project.

7. WB Kennislezingen: informele lunchlezingen van inspirerende sprekers

- **Beschrijving:** elke zes weken organiseert het WB een Kennislezing - een informele, laagdrempelige lezing die tijdens een lunch plaatsvindt. Interessante sprekers uit wetenschap, maatschappelijk middenveld of journalistiek praten ons op bij over hun werk en ideeën. De WB Kennislezingen zijn bedoeld voor iedereen die werkt bij of actief is voor GL met aansluitend een besloten deel voor het WB en enkele gasten.
- **Doel:** 1) verdieping, vernieuwing en verbreding van de kennis van het WB, 2) netwerk van WB uitbreiden of bestendigen, 3) positie van het WB binnen GL versterken door te laten zien waar we mee bezig zijn, en 4) ons netwerk en kennis delen met andere geledingen binnen GL.



- **Aansluiting strategische uitgangspunten:** de WB Kennislezingen dragen door de keuze van het onderwerp, spreker en moment waarop deze plaatsvindt, bij aan de inhoudelijke prioriteiten drie raken aan het actuele thema 'verbinding'. Zo mogelijk zoekt de aansluiting bij De exacte bijdrage verschilt per lezing.
- **Doelgroep:** de WB Kennislezingen zijn bedoeld voor iedereen die werkt bij of actief is voor GL. Eerste en Tweede Kamerleden die actief zijn op het thema van een lezing, worden expliciet uitgenodigd.
- **Samenwerking:** er wordt, vooral in de promotie van de lezing, samengewerkt met LB, TK, EK en EP.
- **Projectleider:** Evert Nieuwenhuis als coördinator i.s.m. WB-medewerkers.
- **Vorm/middelen:** lezingen met indien mogelijk aansluitend een besloten lunch.
- **Investering:** de WB Kennislezing wordt per toerbeurt georganiseerd door het WB-team. De daarbij behorende tijdsinvestering is per lezing circa 2 uur. De kosten bestaan uit de lunch en een boek/fles wijn als dank voor de spreker (max. 100 euro per lunchlezing).
- **Planning:** ongeveer eens in de zes weken.

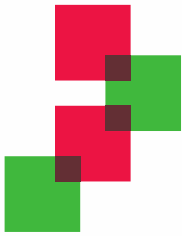
8. Jong WBGL

De jongeren van het WB maken elk jaar een eigen werkprogramma, waarin ze aansluiting zoeken bij het WB-jaarplan. Zo mogelijk wordt afstemming of samenwerking gevonden met Dwars. Met het Jong WB van GroenLinks wordt een nieuwe doelgroep aangeboord.

4. Medewerkers & Financiën

Het vaste WB Team in 2021 bestaat uit:

#	Naam	Functie	Uur per week
1	Noortje Thijssen	Directeur ad interim t/m 31 maart 2021	24 uur
		Directeur per 1 april	32 uur
2	Richard Wouters	Projectleider	32 uur
3	Suzanne van den Eynden	Hoofdredacteur De Helling	20 uur
4	Hans Rodenburg	Projectleider. In Q1-2 is Hans 8 uur per week in dienst van de Tweede Kamerfractie en in de periode maart/april werkt hij 80 uur aan het formatiekiezersonderzoek	24 uur
5	Atty Horjus	Medewerker Communicatie en evenementen – met verlof van 12 april tot 5 oktober. Er wordt momenteel gezocht naar vervanging.	16 uur
6	Evert Nieuwenhuis	Projectleider – tot 14 februari werkt Evert 8 uur per week extra aan het project GR2022, dat voor de rest van het jaar vervolgd wordt voor het onderzoek naar lokale formaties	24 uur
7	Sarah Hardus	Projectleider	24 uur
8	Bram van der Glind	Projectmedewerker tot 7 maart	



9	Cherelle de Leeuw	Juniorprojectmedewerker tot 28 februari	oproep
10	Wobke van der Kolk	Vrijwilliger	

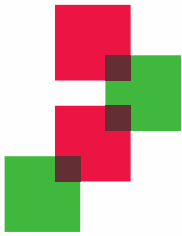
Projectleider Richard Wouters maakt in 20121 dankbaar gebruik van de vrijwillige ondersteuning van Nicki Minnai (tot 30 april). Daarnaast werkt het WB voor de werkzaamheden die communicatie en marketing betreffen dankbaar samen met verschillende vrijwilligers waaronder: Femke Rethans, Annie de Jong, Dirk-Jan van Dijk, Brenda Raven, Marloes Bakker, Liesje van der Werf, Jolien van Gaalen, Hanneke Roozendaal, Djoeke Oude Ophuis, Jardeen Kingma, Marije Jansen, Mirjam van t Veen, Laura Kempe, Aisha Maeda.

Het WB ontvangt een vaste subsidie van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, gebaseerd op de uitslag van de meest recente Tweede Kamerverkiezingen. Daarnaast ontvangt het WB traditioneel een subsidie van de partij GroenLinks, waarmee circa 95% van de jaarlijkse bureaunkosten kan worden gefinancierd voor het gebruik van ondersteunende diensten en huisvesting. Tenslotte kan het WB projecten uitvoeren die ondersteund worden door zgn. Jettengelden. Dat zijn extra middelen die met name ingezet worden om de doelstellingen uit het beleidsplan van het PB rond campagne en versterking van de vereniging en beweging te onderbouwen.

5. KPI's

De KPI's zijn de indicatoren waarop kwartaalrapportages gemaakt worden. In 2021 zal op projectniveau de voortgang gemonitord worden op basis van de vastgestelde indicatoren:

#	Projecten en activiteiten	Output	Q1	Q2	Q3	Q4
	Visieontwikkeling	Publicaties en inzichten zijn bekend bij de centrale doelgroep				
1	Een betrokken overheid	<ul style="list-style-type: none"> Vier discussiestukken Online-gespreksbijeenkomsten Korte artikelen op de website 				
2	De ongedeelde stad	<ul style="list-style-type: none"> Online interviewreeks Webinars lokale GL-politici Bundeling goede voorbeelden 				
3	Groene industriepolitiek (deels GEF)	<ul style="list-style-type: none"> Publicatie GEF-rapport (Engels) Publicatie (Nederlands) Publicatie filmpje Organiseren extern geprofileerde presentatie Publiceren opiniestuk in landelijke media 				
4	Waterstof (GEF)	<ul style="list-style-type: none"> Expertmeetings Publicatie resultaten Publicatie filmpje 				
5	Metalen (GEF)	<ul style="list-style-type: none"> Organisatie van webinars Online multimediodossier en discussieplatform Slotpublicatie: agenda voor actie 				
	Kennisdeling en -ontwikkeling	Vergroten kennis en betrokkenheid bij GroenLinks van politici, leden en sympathisanten				
1	Formatie 2021	<ul style="list-style-type: none"> Rapport en samenvatting met concrete aanbevelingen op basis van kiezersonderzoek formatievoorkeuren 				



		<ul style="list-style-type: none"> Organisatie online conferentie met Europese zusterpartijen 'The Green Wave' 				
2	GR2022: Raamwerk & Lokale formaties	<ul style="list-style-type: none"> Raamwerk en webinars GR2022 Lokale formaties: onderzoek en roll out (presentaties, webinars, evt. trainingen) 				
3	WB Kennislezingen	<ul style="list-style-type: none"> 6-8 kennislezingen Opkomst van >15 personen per keer 				
4	Tijdschrift De Helling	<ul style="list-style-type: none"> +200 abonnees Positieve evaluatie op basis van lezersonderzoek en diepte-interviews met stakeholders Organisatie van de Helling Cafés met een opkomst van ca. 50 personen per keer op het LB en max. 100 op een externe locatie 				
5	Podcast Groene Gasten	<ul style="list-style-type: none"> In 2021 nog 7 afleveringen (totaal 10 in 2020-2021) Minimaal 500 luisteraars per aflevering In Q2 vindt een evaluatie plaats en wordt bekeken met welke inzet welke groeidoelstellingen t.a.v. bereik zijn te realiseren (kwantitatief en kwalitatief) 				
6	Website: lancering nieuwe site	In maart gaat de website live, waarbij de verwachte ca. 5% aan resterende 'open eindjes' worden weggewerkt na de livegang				
7	Website: migratie archief	In 2021 staan alle relevante online WB publicaties online				
8	Jong WB	Ntb. na overleg nieuw Bestuur				
	Financiën	Gezonde financiële WB-begroting met behoud van voldoende reserve (10% van de reguliere kosten).				