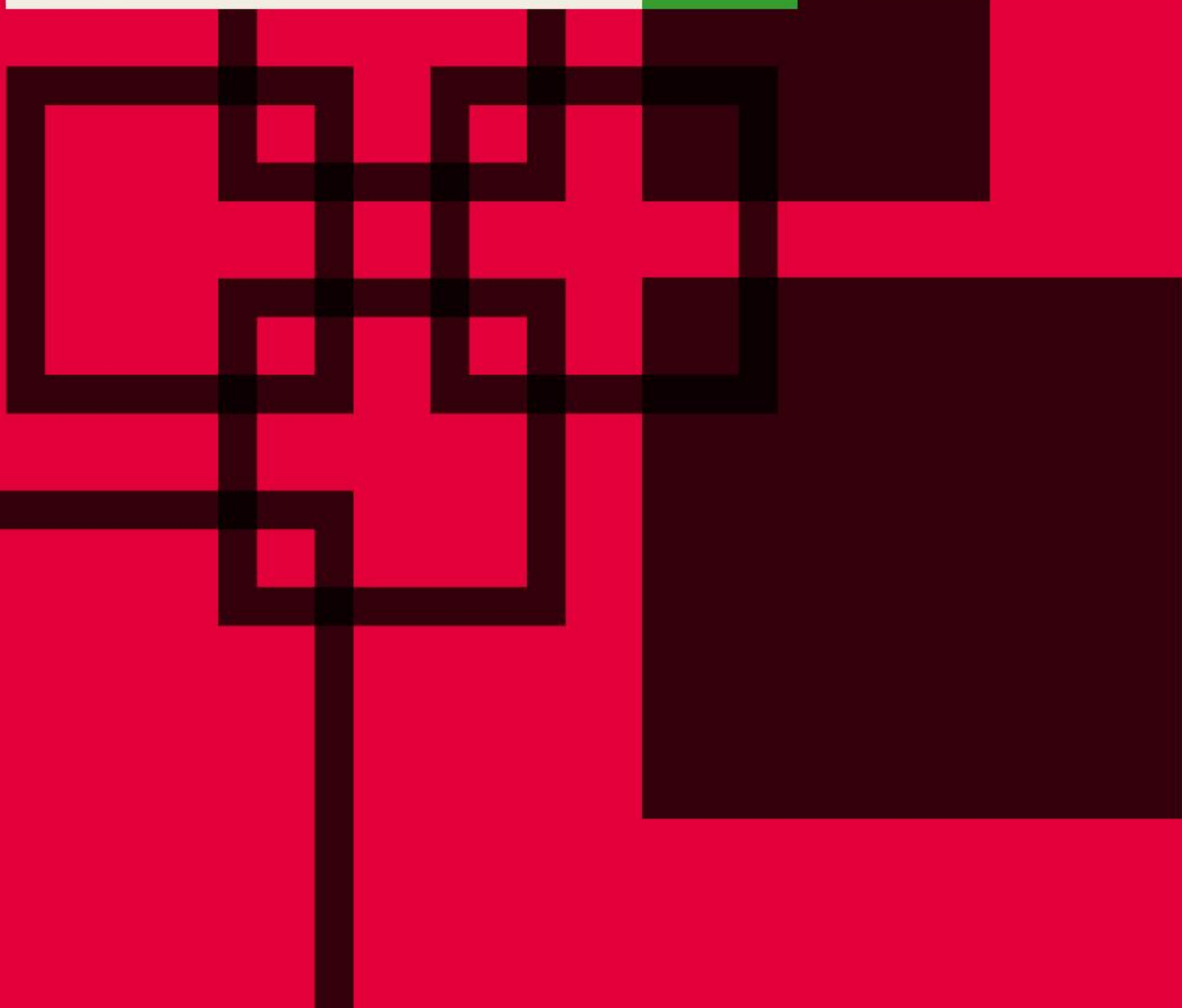


# Jaarplan 2022

Versie juni 2022



WETENSCHAPPELIJK  
BUREAU GROENLINKS



## Inhoud

Inhoud .....	2
1. Inleiding .....	3
2. Werkwijze .....	4
3. Projecten & activiteiten .....	5
3.1 Projecten en activiteiten voor visieontwikkeling .....	5
Voorbij het kapitalisme .....	5
Werkgelegenheid in de transitie van de industrie .....	7
Vermogensongelijkheid.....	8
3.2 Projecten en activiteiten voor kennisontwikkeling en -deling.....	8
Besturen met idealen .....	8
Gemeenteraadsverkiezingen 2022: Leren van verkiezingswinst .....	10
Raamwerk PS2023.....	10
Tijdschrift de Helling: hét tijdschrift over groene en linkse politiek .....	11
Podcast Groene Gasten: dé podcast over groene en linkse politiek .....	13
Social media .....	14
SEO .....	14
Gaialezing en essaywedstrijd .....	15
Conferentie Eerste Kamer .....	15
WB-Kennislezing.....	16
Jong WBGL.....	16
4. Medewerkers & Financiën.....	17

## 1. Inleiding

Het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks (WBGL) is een politieke denktank voor de ontwikkeling van groen, links en progressief gedachtegoed. Het WBGL speelt een ondersteunende rol bij de programmatische en strategische ontwikkeling van de partij. Het WBGL stelt zich tot doel om GroenLinks politici - nationaal, lokaal en Europees - te inspireren met politiek relevante inzichten, en kennis en debat te stimuleren binnen en buiten de partij. Vanuit haar unieke positie is het WBGL in staat om een verbindende factor te zijn tussen wetenschap & samenleving en GroenLinkse politiek.

Inzet van het jaarplan 2022 baseert zich onder meer op de WB-meerjarenstrategie (2018) en onderstaande strategische uitgangspunten (2021), die zijn geformuleerd na een brede en intensieve consultatie binnen het WBGL en de partij. Ze komen voort uit de gedachte dat het WBGL een bijdrage wil leveren aan de strategische koers van GroenLinks, waarbij het duiden van de veranderende tijdgeest centraal staat. De drie uitgangspunten zijn leidend voor de ontwikkeling van jaarplannen en de hierin vastgestelde projecten en activiteiten. Daarbij geldt dat deze drie uitgangspunten altijd in samenhang worden bekeken. De drie strategische uitgangspunten voor het WBGL zijn:

- Het WBGL anticipeert ver vooruit op de verkiezingscycli en loopt daarin voorop om relevante inzichten bijtijds te kunnen aanreiken aan de relevante geledingen binnen de partij.
- Het WBGL draagt bij aan succesvolle formaties en regeerperiodes (nationaal en lokaal) ter realisatie van het GroenLinks programma.
- Het WBGL heeft een inhoudelijke focus op politiek-maatschappelijke vraagstukken waarin 'verbinding' het centrale motief is. Activiteiten en projecten leiden tot inzichten in een of meer van de volgende prioriteiten:
  - Een verdere verkenning, aansluiting en inbedding van GroenLinks als onderdeel van de (inter)nationale sociale bewegingen - denk aan de Klimaatbeweging, Black Lives Matter, LHBTIQ+, etc.
  - De doorontwikkeling van GroenLinks als 'brede partij', waarbij het doel is om de tegenstellingen binnen de samenleving te verkleinen. Relevante thema's hierbij zijn bijvoorbeeld klimaatrechtvaardigheid, kansengelijkheid, inclusie.
  - Visie-, kennis- en ideeënontwikkeling over de verhouding tussen overheid-burgermarkt.

Aanvullend zijn de conclusies uit het rapport 'Een idealistische bestuurspartij - reflectie & analyse Tweede Kamerverkiezingen 2021' - meegenomen in de afwegingen om tot projectvoorstellen te komen voor 2022. De in dit rapport gedane aanbevelingen komen ook terug in het jaarplan van WBGL, onder andere op het terrein van linkse samenwerking, het verbinden van rood en groen en laten zien dat idealen en besturen hand in hand gaan. Uiteraard is getracht om voldoende ruimte open te houden, zodat kan worden ingespeeld op onvoorziene ontwikkelingen en actualiteiten als gevolg van de formatie en aanstaande gemeenteraadsverkiezingen. Het voorliggende jaarplan is een herzien jaarplan, welke is vastgesteld na de gemeenteraadsverkiezingen 2022. De uitslag van deze verkiezingen heeft immers gevolgen gehad voor de beschikbare middelen (financieel en fte). In 2022 zet het WBGL een Vrienden van-programma op om geïnteresseerden aan ons te binden en ten behoeve van een derde geldstroom. Ook wordt het mogelijk om het WB te steunen met eenmalige donaties.

## 2. Werkwijze

Het WBGL kiest voor een werkwijze waarin projectmatig werken voorop staat. Daarbij wordt vanuit een autonome positie nauwe samenwerking gevonden met de vereniging GroenLinks en de politieke fracties. We zijn betrokken bij het opstellen van verkiezingsprogramma's, evenementen, het bijdragen aan debat en de opbouw van kennis en netwerken binnen de partij. Ook kan het WBGL ervoor kiezen om agenderend te zijn.

Projecten en activiteiten zijn politiek relevant en hiervoor bestaat voldoende voedingsbodem binnen de partij. Om te zorgen voor de gewenste impact van de activiteiten is het WBGL continu in gesprek met de doelgroepen, zodat doel, vorm, timing en samenwerking optimaal op elkaar inwerken. Het WBGL geeft actief invulling aan de al ingezette weg om te communiceren 'voorbij het rapport'. De diversiteit aan eigen communicatiekanalen wordt hierbij ten volle ingezet: website, nieuwsbrief met 7.000 ontvangers, social media, podcast en kwartaalblad de Helling. Daarnaast wordt ook komend jaar meer ingezet op visuele communicatie en wordt geprofiteerd van de tijdens de COVID crisis opgedane ervaring met het gebruik van Webinars en het produceren van filmpjes om de projecten bij een breder publiek onder de aandacht te brengen.

Meer dan voorheen hanteren we in 2022 een werkwijze waarbij geïnteresseerden niet alleen te maken krijgen met het eindproduct, maar ook worden meegenomen in het denk- en onderzoeksproces. Denk daarbij aan het publiceren van input-interviews, het organiseren van (digitaal) toegankelijke stakeholderdialogen, het publiceren van blogs met tussentijdse gedachtevorming, initiëren van discussie of het uitzetten van concrete vragen om de *wisdom of the crowd* te kunnen benutten. Deze naar buiten gerichte en interactieve aanpak draagt bij aan de wens om een rol te kunnen spelen als actieve netwerker en bruggenbouwer. Geheel in deze lijn zetten we in 2022 een fellowstructuur op.

### 3. Projecten & activiteiten

In 2021 heeft het WBGL een aantal zeer relevante en succesvolle projecten uitgevoerd, waaronder het rapport over de Groene Industriepolitiek dat premier Rutte in de Tweede Kamer aanhaalde, een Europese samenwerking omtrent digitalisering en metalen schaarste, een *framework* voor lokale verkiezingsprogramma's in samenwerking met het Landelijk Bureau en uiteraard de reflectie en analyse van de uitslag van de Tweede Kamerverkiezingen. De komende periode willen we hierop voortborduren.

De projecten en activiteiten kunnen worden onderverdeeld in twee categorieën: ze staan in het teken van visieontwikkeling en/of kennisontwikkeling en -deling. In het kader van visieontwikkeling werken we aan twee overkoepelende thema's, waarbinnen onze inhoudelijke projecten vallen: 'Voorbij het kapitalisme' en 'Groene industriepolitiek'. De projecten en activiteiten die draaien om kennisontwikkeling en -deling zijn voornamelijk gericht op inspiratie, educatie en facilitatie van ideeënvorming. Hiervan profiteren (lokale) politici, bestuurders, leden, experts en geïnteresseerden. In het kader van inhoudelijke inspiratie wordt in 2022 een nieuwe traditie afgetrapt: de jaarlijkse Gaialezing.

Tot slot reserveren de projectleiders tijd en aandacht voor kennisdeling en valorisatie van projecten die de afgelopen jaren al zijn uitgevoerd, maar nog altijd actueel zijn en onder de aandacht gebracht kunnen worden. Zo worden de opgebouwde kennis en netwerken volledig benut en de hierop verworven kennispositie bestendig en verder uitgebouwd. Bij personele wisselingen wordt voorzien in een overdracht, zodat de kennis binnen het WBGL blijft geborgd.

#### 3.1 Projecten en activiteiten voor visieontwikkeling

De projecten die hieronder beschreven worden zijn ontwikkeld in samenspraak met diverse belanghebbenden, waaronder Tweede Kamerleden, de partijvoorzitter, de Raad van Advies van het WBGL en de LB directie. Een aantal projecten zijn een voortzetting van een project dat reeds in 2021 is opgestart, en een aantal projecten zijn nieuw. Vooral wat betreft de nieuwe projecten is het van belang om te vermelden dat deze projecten nog volop in ontwikkeling zijn, en dat aan de hand van gesprekken met belanghebbenden en de ontwikkelingen in de partij en de politieke context projecten nog kunnen wijzigen.

##### Voorbij het kapitalisme

Beschrijving	<p>Het denken over onze economie en de rol van de overheid hierin is het afgelopen jaar fundamenteel verschoven. Door de coronacrisis zagen we dat veel van onze publieke voorzieningen niet goed meer functioneren. Na decennia van privatiseringen, decentralisaties en bezuinigingen bleken onze voorzieningen zover uitgekleeft te zijn dat de overheid op veel terreinen niet in staat was om ons veilig door een crisis te loodsen. Dit onvermogen om maatschappelijke uitdagingen effectief op te pakken zien we op tal van andere beleidsterreinen. We hebben inmiddels een wooncrisis, een klimaatcrisis, een crisis in de jeugdzorg en ga zo maar door. Overal zien we hetzelfde beeld: een passieve of ineffectieve overheid, een vrijgelaten en op zijn minst amoreel opererende markt en een samenleving van burgers die vaak niet weten hoe zij zelf verandering teweeg kunnen brengen.</p> <p>Over de oorzaak van al deze problemen lijkt steeds meer consensus te ontstaan: het neoliberale wereldbeeld dat al veertig jaar lang dominant is onder</p>
--------------	--

	<p>beleidsmakers. De kritiek op dit wereldbeeld is de afgelopen tien jaar flink gegroeid, zeker vanaf de economische crisis. Ook GroenLinks verzet zich inmiddels al jaren tegen dit wereldbeeld, onder de noemer van het 'economisme'. Wat tot nu toe een uitdaging blijft, is om een effectief en duidelijk te onderscheiden narratief te ontwikkelen over de maatschappelijke ordening die GroenLinks tegenover het neoliberalisme plaatst. Een duidelijke en breed gedragen visie voor een maatschappelijk en economisch systeem dat de basis voor een duurzame en eerlijke toekomst.</p>
Ambitie	<p>Het stimuleren van een gezamenlijk verhaal binnen de partij, door gesprek en uitwisseling te voeden, en breed gedragen gezamenlijke ideeën te ontwikkelen voortbouwend op hedendaagse denkers die reeds een stevige basis gelegd hebben. Concrete toepasbaarheid van dit verhaal en de nieuwe uitgangspunten die daaruit voortvloeien voor GroenLinkse politici en bestuurders op alle niveaus.</p>
Doelen	<p>De ontwikkeling van een duidelijke visie op ons economisch systeem en de verhouding van de overheid, burger en de markt hierbinnen. Deze visie bevat heldere uitgangspunten en aanzetten voor beleidsaanbevelingen die die GroenLinks-politici op alle niveaus helpt in hun politieke handelen.</p> <p>Het vormen en versterken van een gezamenlijk gedachtegoed dat GroenLinks als partij uitdraagt, inclusief bijbehorende beleidsvoorstellen.</p>
Aansluiting strategie	<p>Dit projectvoorstel komt voort uit de wens om nauw aansluiting te zoeken bij de tijdsgeest waarbij er een grote behoefte is aan een nieuw en hoopvol perspectief hoe we de grote maatschappelijke uitdagingen effectief, eerlijk en gezamenlijk kunnen aanpakken. Het project richt zich op de ontwikkeling van een brede visie die de komende jaren gebruikt kan worden, mede als kader voor verkiezingsprogramma's. Verder helpt het onze politici om beleidsafwegingen te maken en om een coherent verhaal te blijven uitdragen op het moment dat zij besturen. Het project valt één op één samen met de derde strategische pijler om een nieuw visie te schetsen op de verhouding tussen de overheid, markt en de burger.</p>
Doelgroep	<p>GroenLinks-politici op nationaal en decentraal niveau en de partij in brede zin.</p>
Vorm/middelen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zes-wekelijkse bijeenkomsten met een kerngroep van GroenLinkers die meedenkt over het project.</li> <li>• Gespreksbijeenkomsten (merendeel online) over het project. Dit om het debat aan te jagen, de inhoud te verspreiden en om de stukken verder aan te scherpen.</li> <li>• Publicatie van een bundel over het moderne kapitalisme en mogelijke alternatieven.</li> <li>• Publicatie van een manifest over de nieuwe economie</li> <li>• Essaywedstrijd</li> </ul>
Samenwerking	<p>Dit project richt zich op het ontwikkelen van een nieuw en bruikbaar verhaal voor politici en bestuurders op alle niveaus. De leidende visiestukken worden gezamenlijk geschreven met leden en medewerkers van de Tweede Kamerfractie. Daarnaast wordt de nieuwe visie nadrukkelijk samen met GroenLinks-politici en leden ontwikkeld waarbij ook experts van buiten de partij actief om input wordt</p>

	gevraagd. Een aantal wetenschappers en politici wordt specifiek gevraagd om intensiever mee te denken in een denktank. Verder wordt vanuit dit project samengewerkt met een aantal GEF-partners binnen het GEF-project Cities as Places of Hope.
Projectleider	Hans Rodenburg
Planning	Zie 'vorm/middelen'

## Werkgelegenheid in de transitie van de industrie

Beschrijving	De energietransitie, hier gericht op de transitie van de zware industrie, betekent ook een transitie voor de arbeidsmarkt. Om klimaatverandering op tijd te keren en de fossiele energie-afhankelijkheid van onder meer Rusland te stoppen, is deze transitie urgenter dan ooit. In het in december 2021 gesloten coalitieakkoord, wordt het hebben van voldoende vakmensen een randvoorwaarde voor ambitieus klimaatbeleid genoemd. Klimaatminister Rob Jetten heeft al aangekondigd om met een groene-banenplan te komen. Maar door alleen op het aantal banen te focussen, blijft een complexe realiteit onzichtbaar. Veel werknemers in de 'oude industrie' maken zich terecht zorgen om hun toekomst. Nieuwe banen vereisen mogelijk andere vaardigheden, een ander opleidingsniveau, en worden soms anders betaald of vereisen een verhuizing. De ene baan is de andere baan niet. Een groene-banenplan is dus mogelijk niet voor iedereen de oplossing. Hoe zorgen we ervoor dat deze mensen mee kunnen komen of nieuw perspectief, op goed werk, wordt geboden?
Ambitie	Onze ambitie is dat door de transitie van de zware industrie door werknemers wordt gezien als een transitie die van en voor hen is. Hiervoor gaan we met hen en vertegenwoordigende partijen (OR-en, bonden) in gesprek om hun ideeën, dromen en angsten te begrijpen en perspectief te bieden.
Doelen	Ontwikkelen van een nieuw narratief: hoe nemen we werknemers uit de 'oude industrie' mee naar de nieuwe groene industrie? Welke zorgen hebben ze, welke kansen en mogelijkheden zien ze? We willen dat narratief ontwikkelen, door de mensen om wie het gaat aan het woord te laten.
Aansluiting strategie	Dit project is een vervolg op het WB-project Groene industriepolitiek - Bouwen aan de Groene Eeuw (2021). Het draagt bij aan de inbedding van GroenLinks als onderdeel van (internationale) sociale bewegingen. Het draagt bij aan het ontwikkelen van GroenLinks als 'brede partij', waarbij het doel is om de tegenstellingen binnen de samenleving te verkleinen. Relevante thema's hierbij zijn bijvoorbeeld klimaatrechtvaardigheid en kansengelijkheid. Het draagt bij aan visie-, kennis- en ideeënontwikkeling over de verhouding tussen overheid-burger-markt. Hoe ordenen we de arbeidsmarkt op een eerlijke manier? Het sluit aan bij Reflectie en Analyse Tweede Kamerverkiezingen 21 en geeft gehoor aan de oproep om rood en groen beter met elkaar te verbinden.
Doelgroep	Betrekken werknemers, GroenLinks politici en achterban, GL verwante maatschappelijke organisaties, publieke opinie.
Vorm/middelen	<u>Profiel- en probleemschets</u> : welke werknemers komen in de problemen? Welke zorgen hebben ze? Welke kansen zien ze? Dit willen we in beeld brengen met podcast-interviews, en een kantinetour. <u>Lessen/best practices</u> : Wat kunnen we leren van eerdere transities en andere transitieregio's in Europa? Op basis van deskresearch en interviews.

	<b>Positie/visie bepalen:</b> Wat heeft de groene arbeider nodig, wat zijn onze oplossingen? In samenwerking met maatschappelijk middenveld, vakbonden, industrie stellen we een manifest op.
Samenwerking	In samenwerking met de Wiardi Beckmann Stichting, de GL TK-fractie, PvdA TK-fractie, Gl en PvdA Europarlementariërs, vakbonden en milieuorganisaties, etc.
Projectleider	Meike Vedder
Planning	Mei t/m oktober 2022 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 mei: Koos Vorrink lezing</li> <li>• Augustus Podcast Groene gasten</li> <li>• Dossier in De Helling-herfstnummer</li> <li>• Oktober: bijeenkomst met publicatie manifest</li> </ul>

### Vermogensongelijkheid

Beschrijving	Social media-campagne over hoe het Nederlandse belastingstelsel vermogensongelijkheid in de hand werkt.
Ambitie	Het complexe thema vermogensongelijkheid op een toegankelijke manier uitleggen aan een breed publiek.
Doelen	Inzichtelijk maken dat Nederland een renteniersland is.
Aansluiting strategie	Het initiatief is gelanceerd in campagnetijd en wil daarmee agenderend zijn richting gemeenteraadverkiezingen. Aansluiting zoeken bij de maatschappelijke beweging die dit thema op de kaart zet (denk aan FNV, programma als Sander en de kloof, etc.).
Doelgroep	Geïnteresseerden en sympathisanten die actief zijn op social media.
Vorm/middelen	Visuals laten ontwikkelen die op de social media kanalen van het WB (Twitter, Facebook, LinkedIn) zijn gepubliceerd.
Samenwerking	Steffie Padmos (grafisch vormgever), Senna Maatoug, Luc Stultiens, Wijnand Duyvendak.
Projectleider	Noortje Thijssen
Planning	Maart 2022

### 3.2 Projecten en activiteiten voor kennisontwikkeling en-deling

Onderstaande projecten zijn primair gericht op het opbouwen van kennis en/of het delen en verspreiden van kennis binnen de partij. Communicatie en evenementen zijn daar tevens onderdeel van en de verschillende activiteiten die relatief veel tijd en energie vergen zijn als apart project benoemd.

#### Besturen met idealen

Beschrijving	<p>“GroenLinks verloor de verkiezingen omdat ze er onvoldoende in is geslaagd te laten zien dat ze een idealistische bestuurspartij is.” Dat is de kern van het rapport <a href="#">Een idealistische bestuurspartij – Reflectie en Analyse Tweede Kamerverkiezingen 2021</a>, waarin Wetenschappelijk Bureau GroenLinks het zetelverlies van de partij bij de verkiezingen van maart 2021 analyseert.</p> <p>Gaat het nastreven en dragen van bestuursverantwoordelijkheid ten koste van de inzet voor idealen? Compromissen met coalitiepartners, maatschappelijke</p>
--------------	--



	<p>weerstand en de weerbarstige realiteit zorgen onmiskenbaar voor spanning tussen idealen en bestuurspraktijk. Tegelijk zijn er tientallen wethouders, burgemeesters en gedeputeerden van GroenLinks-huize die idealistische bevlogenheid weten te paren aan concrete politieke resultaten. Datzelfde geldt voor tal van groen-progressieve bestuurders in het buitenland. Met GroenLinks verwante partijen nemen steeds vaker deel aan het bestuur op alle niveaus, inclusief het nationale, en steeds vaker met succes. Hun bestuurders leveren zichtbare prestaties en ontwikkelen zich soms tot gezaghebbende leiders. Zij weten hun kiezers duidelijk te maken dat bestuursmacht geen doel op zich is, maar ten dienste staat van de verwezenlijking van groene en progressieve idealen.</p> <p>Wat valt er te leren van succesvolle groene bestuurders? Hoe benutten zij de afspraken in coalitieakkoorden om maximaal uitvoering te geven aan het programma en de idealen van hun partij? Hoe spelen zij in op onverwachte gebeurtenissen, zoals de coronacrisis? Hoe leggen zij verantwoording af over de onvermijdelijke compromissen met coalitiepartners? Hoe gaan zij om met maatschappelijke weerstand tegen veranderingspolitiek? Hoe maken zij de belofte waar van een opener en eerlijker stijl van besturen, waarmee groene partijen vaak aantreden? Hoe houden zij de verhoudingen met coalitiepartners werkbaar? Wat is de rolverdeling tussen bestuurders en hun partijgenoten in de volksvertegenwoordiging? Hoe zorgen zij ervoor dat leden en kiezers de gezamenlijke idealen blijven herkennen in het beleid? Welke stelregels hanteren zij voor hun politieke handelen? Welke kwaliteiten zijn onmisbaar voor inspirerend groen-progressief leiderschap? Maakt vrouwelijk leiderschap verschil?</p> <p>Aan de hand van interviews met succesvolle, inspirerende groene en progressieve bestuurders uit binnen- en buitenland beoogt dit project te laten zien dat besturen met idealen mogelijk is, maar ook hoe je dat aanpakt. Daarmee is het zowel voor leden en kiezers van GroenLinks als voor bestuurders-in-spe relevant.</p>
Ambitie	GroenLinks profileren als idealistische bestuurspartij.
Doelen	Laten zien dat besturen met idealen mogelijk is en hoe je dat aanpakt.
Aansluiting strategie	Het project anticipeert op verkiezingscampagnes, is gericht op succesvolle bestuursdeelname en draagt, door de keuze van geïnterviewden, bij aan GroenLinks als brede partij.
Doelgroep	Bestuurders (in spe), volksvertegenwoordigers, leden en (potentiële) kiezers van GroenLinks.
Vorm/middelen	<p>We houden interviews met ten minste negen succesvolle, inspirerende groene en progressieve bestuurders. We kiezen voor (oud-)bestuurders op verschillende niveaus, in binnen- en buitenland. Deze hebben een verscheidenheid aan portefeuilles en zijn in meerderheid vrouw. In een slotbeschouwing worden de belangrijkste lessen over besturen met idealen samengevat.</p> <p>Zes gesprekken met lokale en provinciale bestuurders van GroenLinks worden uitgebracht als podcast. Corinne Ellemeet is gespreksleider. De podcasts met lokale bestuurders worden gepubliceerd in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022, de podcasts met gedeputeerden worden eind 2022 gepubliceerd</p>

	<p>als opmaat tot de Statenverkiezingen van maart 2023. Een deel van de gesprekken kan ook als interview gepubliceerd worden in tijdschrift de Helling.</p> <p>Mogelijk worden ook interviews afgenomen met groen-progressieve bestuurders uit het buitenland. Deze worden gepubliceerd in tijdschrift de Helling en/of op de website van WBGL.</p>
Samenwerking	<p>We beogen dit project uit te voeren met Jettengelden. Dat vereist een goede afstemming met het partijbestuur en de directie van het LB, onder meer over de selectie van te interviewen bestuurders. Daartoe wordt ook informatie ingewonnen bij groene zusterpartijen. Om bestuurders uit het buitenland over te halen kan het interview de vorm krijgen van een gesprek met een prominente GroenLinkser. Ook kan worden samengewerkt met de Green European Journal.</p>
Projectleider	Richard Wouters
Planning	Q1 t/m 4 2022

#### Gemeenteraadsverkiezingen 2022: Leren van verkiezingswinst

Beschrijving	<p>De gemeenteraadsverkiezingen 2022 zijn voor GroenLinks goed verlopen, overall groeide ons aantal raadszetels van 611 naar 624. Het campagne team maakt aan analyse van de uitslag en van de effectiviteit van de campagne.</p> <p>Hiernaast is het interessant om de opvallend grote verkiezingswinst te onderzoeken in een vijftal plaatsen: Eindhoven, Nieuwegein, Tilburg, Wageningen en Westervoort.</p>
Ambitie	Zicht krijgen op welke praktijken in de campagne en/of bestuurlijke praktijken in respectievelijk Eindhoven, Nieuwegein, Tilburg, Leeuwarden en Westervoort hun verkiezingswinst op 16 maart 2022 kunnen verklaren.
Doelen	Doel van dit aanvullende onderzoek is om – zo mogelijk – lessen te trekken voor de campagne (en voor zover relevant: ook voor de bestuurlijke praktijk) met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen in 2026. Eventueel zijn ook lessen te trekken voor de campagne voor PS/EK2023 en andere verkiezingen.
Aansluiting strategie	Uitgangspunt: Het project draagt bij aan het vergroten van succesvolle formaties en regeerperiodes voor de realisatie van ons programma op lokaal niveau.
Doelgroep	Lokale GL-afdelingen
Vorm/middelen	Analyse en onderzoek
Samenwerking	Er wordt nauw samengewerkt met het Campagneteam van het Landelijk Bureau.
Projectleider	Richard Wouters (projectpartner bij LB is Jasper van de Pol en Kirsten Leufkens)
Planning	Looptijd van het onderzoek: april en mei 2022. Rapport wordt opgeleverd begin juli.

#### Raamwerk PS2023

Beschrijving	<p>Op interactieve wijze komen leden van programmacommissies tot inzichten in de belangrijkste GroenLinks-thema's voor de PS-verkiezingen. Maar ook met de knelpunten waar zij rekening mee kunnen houden in het schrijven van programma's.</p>
Ambitie	Twaalf sterke en ambitieuze programma's waar een eenheid uit spreekt.

Doelen	Dat wordt bereikt door het aanbieden van een participatief proces waar in 1 inventariserende sessie en 3 werksessies wordt gesproken over de programmathema's (afhankelijk van WB-capaciteit kan dit ook worden afgeschaald naar drie sessies). Uit de drie werksessies volgt een beknopt verslag met concept-teksten die bruikbaar zijn voor verkiezingsprogramma's. Dit wordt teruggekoppeld en gepresenteerd in online webinars (afhankelijk van WB-capaciteit kan dit ook één webinar worden).
Aansluiting strategie	Het project is ondersteunend aan de ambitie om tijdig in te spelen op de verkiezingscyclus.
Doelgroep	Programmacommissies PS
Vorm/middelen	In mei en juni één inventariserende sessie, twee werksessies en een slotsessie. Eind juni 2022 levert dit een verslag op met concrete maatregelen en een kort overkoepelend narratief. In twee online sessies wordt dit verslag teruggekoppeld. De programmacommissies kunnen dit als leidraad gebruiken als zij het meeste schrijfwerk in de zomer doen. Voordat medio september het programma wordt vastgesteld en voordat men aan de amendementenprocedure begint.
Samenwerking	LB-Teamlokaal – Jolien vd Vaart
Projectleider	Noortje Thijssen – directeur WB
Planning	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 19 april – 9 mei: voorbereiden sessies</li> <li>- 9 mei -15 mei: inventariserende sessie, toetsen feedback op proces en thema's</li> <li>- 16 mei- 10 juni: 3 sessies over inhoud organiseren</li> <li>- 10 juni-30 juni input bijbrengen en overkoepelend verslag presenteren in DVO en WB</li> <li>- 27- 30 juni: verslag delen met programmacommissies en eerste sessie waar verslag wordt gepresenteerd en teruggekoppeld aan programmacommissies</li> <li>- 1-8 juli: 2e terugkoppelsessie organiseren</li> </ul>

#### Tijdschrift de Helling: hét tijdschrift over groene en linkse politiek

Beschrijving	Tijdschrift de Helling verschijnt vier keer per jaar en is zowel online als op papier te lezen. Het tijdschrift kent een lange geschiedenis en is zelfs ouder dan GroenLinks zelf. Na een grondige restyling eind 2018, met een nieuwe vormgeving, nieuwe rubrieken, nieuwe columnisten en een deels nieuwe redactie vanuit het doel het blad toegankelijker en relevanter te maken, stijgt de oplage van het blad jaarlijks. Gezien de bezuinigingsopgave is in 2022 een externe uitgever gevonden (Virtumedia), waarmee het blad in de huidige vorm behouden is.
Ambitie	De Helling draagt bij aan gedachte- en standpuntvorming over progressieve, groene en linkse vraagstukken op internationaal, landelijk, regionaal en lokaal niveau. Daarmee draagt het tijdschrift nadrukkelijk bij aan de rol van het WBGL als denktank van GroenLinks. In het tijdschrift komen toonaangevende en vernieuwende denkers en doeners aan het woord die de wereld eerlijker en duurzamer willen maken en die waardevolle inzichten hebben voor GroenLinks. Ook geeft de Helling een podium aan politici van GroenLinks op alle bestuursniveaus vanuit het doel om anderen binnen de partij te inspireren.

Doelen	In de Helling streven we nadrukkelijk politieke relevantie na. In alle artikelen maken we de vertaalslag naar de politieke praktijk: wat betekent een bepaalde analyse voor groene en linkse politiek? Wat kan een wethouder, Kamerlid of Europarlementariër hier concreet mee? Hoe helpt dit de partij vooruit? De artikelen van de Helling zijn aanzienlijk korter en over het algemeen meer toegankelijk dan de projecten van het WBGL, en verschijnt bovendien vier keer per jaar. Daarmee biedt de Helling een uitgelezen kans om frequenter en op een aantrekkelijke en toegankelijke manier ideeën te presenteren (deels voortvloeiend uit projecten van het WBGL) die relevant zijn voor onze doelgroep, en daarmee haar rol als denktank zichtbaar uit te dragen. Het tijdschrift slaat bovendien een brug van het werk van het WBGL naar andere geledingen binnen de partij én naar de buitenwereld (abonnees, auteurs, redactieleden, uitgeverijen) en werkt op die manier mee aan de naamsbekendheid van het wetenschappelijk bureau en GroenLinks.
Aansluiting strategie	In de Helling zoeken we voortdurend naar politieke relevantie. We anticiperen op verkiezingscycli en denken goed na over welke artikelen op welk moment behulpzaam zijn voor onze primaire doelgroep. Door in te spelen op voor GroenLinks cruciale thema's en momenten dragen we bij aan bijvoorbeeld formatiestrategieën (provinciaal, lokaal, landelijk) en inspireren we politici bij hun dagelijks werk. In de Helling vertalen we daarnaast het werk van het WBGL naar een breder publiek. Onderzoeksprojecten krijgen in nauwe samenwerking met de projectleiders een plek in de thematische dossiers of in losse artikelen. Vanuit deze werkwijze sluit de Helling dan ook automatisch aan bij de nieuwe projecten van het WBGL die gericht zijn op de drie overkoepelende pijlers en die het resultaat zijn van samenwerking tussen het WBGL en andere geledingen binnen de partij. Ook nemen we de drie pijlers mee in de gedachtevorming over thema's, artikelen en auteurs.
Doelgroep	De belangrijkste doelgroep van de Helling bestaat uit actieve GroenLinkers, inclusief politici. Secundaire doelgroep bestaat uit mensen die in hun werk te maken hebben met de thema's die voor GroenLinks van belang zijn, zoals wetenschappers en NGO's.
Vorm/middelen	Een tijdschrift dat 4 keer per jaar verschijnt – zowel op papier als digitaal.
Samenwerking	De Helling is het tijdschrift van het WBGL en er is dan ook voortdurende samenwerking en afstemming met de projectleiders over de inhoud van de edities. De gezamenlijke projecten waaraan het WBGL vanuit haar eigen rol bijdraagt, krijgen dan ook een podium in de Helling. De redactie bestaat uit mensen uit of dichtbij GroenLinks. Daarnaast wordt regelmatig overlegd met politici en medewerkers op alle bestuursniveaus, en het landelijk bureau (ook in het kader van promotie en abonneewerving) om een beeld te krijgen bij de belangrijkste politieke issues die hier spelen. Daarnaast werkt de Helling samen met het Europese partnerblad de Green European Journal, om voeling te houden met groene en linkse politieke vraagstukken uit andere Europese landen en deze waar relevant en mogelijk te vertalen naar de Helling.
Projectleider	Theo Brand a.i. (tot 21 juni) en Emma Meelker (per 31 mei)
Planning	De Helling komt elk kwartaal uit

--	--

## Podcast Groene Gasten: dé podcast over groene en linkse politiek

Beschrijving	Groene Gasten is dé podcast over groene en linkse politiek. Elke zes weken spreken presentatoren/redacteuren Evert Nieuwenhuis en Noortje Thijssen met denkers en doeners die de wereld eerlijker en duurzamer maken.
Ambitie	Verdieping en vernieuwing van het gedachtegoed van GroenLinks.
Doelen	Elke zes weken een frisse en inhoudelijk sterke aflevering, waarbij het jaarlijks aantal unieke downloads/streams groeit naar 7.500.
Aansluiting strategie	<p>Uitgangspunt 1: de podcast anticipeert op de verkiezingscycli en reikt bijtijds relevante inzichten aan bij relevante geledingen binnen de partij.</p> <p>Uitgangspunt 3b: de podcast helpt bij de ontwikkeling van GroenLinks als 'brede partij', waarbij het doel is om de tegenstellingen binnen de samenleving te verkleinen. Relevante thema's hierbij zijn bijvoorbeeld klimaatrechtvaardigheid, kansengelijkheid en inclusie.</p> <p>Uitgangspunt 3c: De podcast draagt in haar onderwerpkeuze bij aan visie-, kennis- en ideeën ontwikkeling over de verhouding tussen overheid-burger-markt.</p> <p>Met de podcast dragen we bij aan onze rol als denktank van GroenLinks, laten we luisteraars kennis maken met vernieuwende groene en linkse ideeën en dragen we bij aan de naamsbekendheid van het WBGL. Een podcast stelt ons in staat om met een relatief klein budget veel mensen te bereiken en de relevantie van het WBGL te vergroten. In de podcast kunnen WBGL-projecten besproken worden en zo een breed publiek bereiken. Externe gasten van de podcast zijn relevant voor GroenLinks, een toevoeging aan ons netwerk en brengen vernieuwende inzichten en ideeën naar voren. Waar mogelijk maken we een koppeling met tijdschrift de Helling, door auteurs uit te nodigen als gast in de podcast of door gesprekken voor de podcast uit te werken tot interviews in het tijdschrift.</p>
Doelgroep	Primair: actieve GroenLinkers op nationaal, lokaal en Europees niveau. Secundair: iedereen met interesse in groene en linkse politiek, waaronder journalisten, wetenschappers, (potentiële) GroenLinks-kiezers. Met de podcast willen we onder andere meer jonge geïnteresseerden binnen de genoemde doelgroepen bereiken.
Vorm/middelen	Podcast, opgenomen in en geproduceerd door een professionele studio. Om het doel van 5.000 luisteraars te bereiken, is budget nodig voor advertenties, zo blijkt uit vooronderzoek door de vorige projectleider.
Samenwerking	Voor het bepalen van thema's en gasten gaat de podcastredactie te rade bij het WBGL-team, de redactie van de Helling en indien nodig bij andere geledingen binnen GroenLinks. We zoeken aansluiting bij de communicatiekanalen van de partij om het bereik van de podcast te vergroten, zoals de ledennieuwsbrief van GroenLinks.
Projectleider	Hans Rodenburg

Planning	Elke zes weken een aflevering

## Social media

Beschrijving	In het voorjaar van 2021 heeft WBGL een nieuwe website gelanceerd. Later dat jaar zijn alle >800 artikelen uit het archief van WBGL hierheen gemigreerd. De logische vervolgstap is meer bezoekers - en onder de bezoeker meer en sterkere betrokkenheid - te genereren door de website structureel onder de aandacht van onze doelgroepen te brengen en de content (webartikelen, videocontent, podcast, projecten) gericht te promoten. Dat gaat gebeuren door middel van een social media strategie, -planning en -campagne.
Ambitie	Vergroten bereik onder en betrokkenheid van GroenLinks-leden, -sympathisanten en algemeen publiek door toename van het aantal volgers op social media en - daarop volgend - groei van het aantal nieuwsbriefabonnees, luisteraars van onze podcast(s), websitebezoek en optimale promotie van projecten via social media.
Doelen	Social mediastrategie inclusief meetstrategie, gedegen inrichting van geselecteerde social mediakanalen, continuïteit in visueel en inhoudelijk aantrekkelijke, waardevolle content.
Aansluiting strategie	Social media staat ten dienste van de projecten, en daarmee van de strategische koers van het WBGL. Het is wel zo dat verbinding zoeken met sociale bewegingen, en de doorontwikkeling van GroenLinks als brede partij wel nopen tot een sterkere, meer strategische inzet van SoMe kanalen.
Doelgroep	GroenLinks-politici, -leden, -sympathisanten en algemeen publiek.
Vorm/middelen	Social mediastrategie, social mediakanalen, social mediacampagne.
Samenwerking	Social mediateam GroenLinks, Fabrique
Team	Femke Rethans
Planning	Q1: Uitwerken social mediastrategie en meetplan, selectie en inrichten social mediakanalen, inrichten planningstool(s) en - kalender Q2: Uitrol project, versterken continuïteit, social mediacampagne

## SEO

Beschrijving	Er staat enorm veel waardevolle content op onze nieuwe website waarvan het leeuwendeel voornamelijk niet goed vindbaar is voor zoekmachines en daarmee een breder publiek. Daarom zal er gericht zoekmachineoptimalisatie (SEO) plaatsvinden van de meest relevante content voor onze doelgroepen. De inzet van sociale media – zoals beschreven onder '11 Social media' zal onderdeel uitmaken van de SEO-strategie.
--------------	---

Ambitie	De content van WBGL goed vindbaar maken voor zoekmachines, zodat we meer en meer gerichte bezoekers mogen verwelkomen op onze website.
Doelen	SEO-strategie, geoptimaliseerde content op wbgl.nl.
Aansluiting strategie	Dit communicatie project staat ten dienste van de inhoudelijke projecten, en zorgt voor een betere verspreiding en bekendheid van het werk van WBGL. Daarmee draagt het bij aan de strategische koers en impact.
Doelgroep	GroenLinks-politici, - leden, -sympathisanten en algemeen publiek
Vorm/middelen	SEO-strategie, zoekwoorden-matrix
Samenwerking	Webredactie LB GroenLinks, Fabrique
Projectleider	Femke Rethans
Planning	Q1: Aanzet tot SEO-strategie Q2: Uitwerken SEO-strategie, meetplan, content optimaliseren

#### Gaialezing en essaywedstrijd

Beschrijving	De term Gaia verwijst naar de verwevenheid van mens, natuur en aarde. De ecologische crisis vraagt om een nieuwe verhouding tot de natuur en om een ander economisch systeem dat een fatsoenlijk en zinvol bestaan biedt aan eenieder binnen de grenzen van de draagkracht van de aarde.
Ambitie	Een jaarlijks terugkomende lezing inclusief essaywedstrijd die vrienden voor het leven maakt.
Doelen	We willen ons publiek met prikkelende internationale gasten uitnodigen een slag dieper na te denken over de stip aan de horizon.
Aansluiting strategie	Het delen van kennis, het stimuleren van debat en het verbinden van interessante denkers aan de partij
Doelgroep	De lezers van de wbgl-nieuwsbrief en al onze directe netwerken die we jaarlijks willen trakteren op een intellectuele uitdaging.
Vorm/middelen	De jaarlijkse Gaialezing voor 300 à 500 personen gaat gepaard met een essaywedstrijd met twee categorieën: volwassen en jeugd.
Samenwerking	De lezing wordt mede mogelijk gemaakt door Oikos en Etopia, groene denktanks in België.
Projectleider	Noortje Thijssen / Kristof Calvo
Planning	9 juni 2022 is de eerste lezing, volgende lezingen op Earthday plannen

#### Conferentie Eerste Kamer

Beschrijving	Samen met de Eerste Kamerfractie organiseert het wetenschappelijk bureau een conferentie over 'Grenzen aan de Groei'. De mogelijkheid wordt verkend om deze conferentie ook samen met de Eerste Kamerfractie van de PvdA op te zetten
Ambitie	Een goed bezochte conferentie opzetten samen met de Eerste Kamerfractie
Doelen	Kennisoverdracht, het stimuleren van debat binnen én buiten de partij, aanhalen van de banden met de Eerste Kamerfractie

Aansluiting strategie	Met de WB-Kennislezing versterken we de banden met de Eerste Kamerfractie. Daarnaast nemen we hiermee nadrukkelijk de rol aan van 'kennismakelaar' door interessante denkers in contact te brengen met onze politici.
Doelgroep	GroenLinks-politici, interessante denkers
Vorm/middelen	Conferentie
Samenwerking	Met de Eerste Kamerfractie en mogelijk de Eerste Kamerfractie van de PvdA
Projectleider	Hans Rodenburg
Planning	September/oktober

### WB-Kennislezing

Beschrijving	Eén keer per kwartaal organiseert het Wetenschappelijk Bureau in samenwerking met de Tweede Kamerfractie een lezing voor het Landelijk Bureau en de fracties in Den Haag
Doelen	Het delen van kennis, het stimuleren van debat en het verbinden van interessante denkers aan de partij
Aansluiting strategie	Met de WB-Kennislezing versterken we de banden met de Tweede Kamerfractie. Daarnaast nemen we hiermee nadrukkelijk de rol aan van 'kennismakelaar' door interessante denkers in contact te brengen met onze politici.
Doelgroep	Eerste en Tweede Kamerleden en medewerkers van het Landelijk Bureau. Mogelijk ook lokale politici
Vorm/middelen	Een lezing
Samenwerking	Met de Tweede Kamerfractie
Projectleider	Hans Rodenburg
Planning	Ieder kwartaal één lezing

### Jong WBGL

Het bestuur van het Jong Wetenschappelijk Bureau GroenLinks maakt elk jaar een eigen werkprogramma, waarin het aansluiting zoekt bij het WBGL jaarplan. Daarbij is afgesproken dat het Jong WB bijdraagt aan minimaal twee WB-projecten per jaar. Zo mogelijk wordt afstemming of samenwerking gevonden met Dwars en andere (politieke) jongerenorganisaties. Met het Jong WB wordt een nieuwe doelgroep aangeboord en beoogt het WBGL om de impact van projecten te vergroten.

In 2022 focust het Jong WB zich op drie inhoudelijke thema's: (1) feiten doen ertoe, (2) klimaatrechtvaardigheid en (3) voorbij het economisme. Vanuit de ambitie om jongeren een laagdrempelige connectie te bieden met wetenschap en politiek, zoekt het Jong WB verschillende vormen van activiteiten in haar programmering. In het komende jaar staan onder meer lezingen, borrels, een denktank en een boekenclub op de planning.'



## 4. Medewerkers & Financiën

De medewerkers (inclusief freelancers en vrijwilligers) van het WBGL in 2022 zijn:

	<b>Naam</b>	<b>Functie</b>	<b>Uur per week</b>
1	Noortje Thijssen	Directeur	32 uur
2	Richard Wouters	Projectleider	32 uur
3	Hans Rodenburg	Projectleider	24 uur / per 1 juli 32 uur
4	Evert Nieuwenhuis	Projectleider	24 uur tot 1/04/22
5	Meike Vedder	Projectleider	12 uur vanaf 1/04/22
6	Femke Rethans	Medewerker Communicatie en evenementen Freelance medewerker Strategie Social Media	12 uur tot 31/03/22 12 uur vanaf 1/04/22 en 4 uur vanaf 1/06/22
7	Theo Brand	Hoofdredacteur De Helling (AI) Emma Meelker	12 uur tot 31/06/22 12 uur vanaf 31 mei
8	Wobke van der Kolk	Vrijwilliger	

Het WBGL ontvangt een vaste subsidie van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, gebaseerd op de uitslag van de meest recente Tweede Kamerverkiezingen. Daarnaast ontvangt het WBGL traditioneel een subsidie van de partij GroenLinks, waarmee circa 95% van de jaarlijkse bureaukosten kan worden gefinancierd voor het gebruik van ondersteunende diensten en huisvesting. Aanvullend kan het WBGL projecten uitvoeren die ondersteund worden door zgn. Jettengelden. Dat zijn extra middelen die met name ingezet worden om de doelstellingen uit het beleidsplan van het PB rond campagne en versterking van de vereniging en beweging te onderbouwen. Een en ander is vastgelegd in het vernieuwde convenant tussen LB en WBGL. Daarnaast kan het WBGL voor financiering voor projecten terecht bij de Green European Foundation, onder de voorwaarde dat deze projecten duidelijk passen binnen de strategische koers van het WBGL en er sprake is van synergie tussen de andere projectpartners en het WBGL voor de eigen doelen en prioriteiten. Tenslotte wordt met ingang van 2022 de mogelijkheid geboden om voor een bedrag Vriend van het WB te worden of om te doneren.