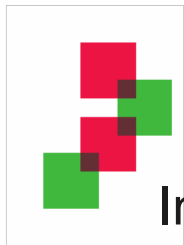


Jaarplan 2023

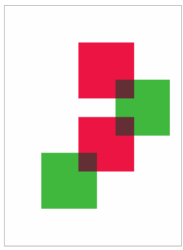


WETENSCHAPPELIJK
BUREAU GROENLINKS



Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Projecten & activiteiten	4
2.1	Projecten en activiteiten voor visieontwikkeling	4
A.	Voorbij het kapitalisme.....	4
B.	Geopolitiek in een Europa zonder groei ('GEF Degrowth').....	6
C.	Democratisering van bedrijven (ism Van Mierlostichting).....	8
D.	Goed werk in de groene economie (vervolg GIP: werknemers in de transitie van de industrie).....	9
2.2	Projecten en activiteiten voor kennisontwikkeling en -deling	10
A.	Besturen met idealen in de provincie	10
B.	Linkse samenwerking (i.s.m. WBS)	11
C.	Gaialezing en -essaywedstrijd.....	12
D.	Conferentie Eerste Kamer	13
E.	Tijdschrift de Helling: hét tijdschrift over groene en linkse politiek	13
F.	Podcast Groene Gasten: dé podcast over groene en linkse politiek	14
G.	Social media en SEO	14
H.	Jong WBGL.....	15
3.	Medewerkers & Financiën	16



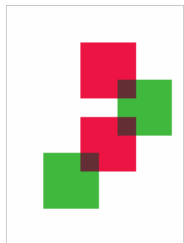
1. Inleiding

Het Wetenschappelijk Bureau GroenLinks (WBGL) is een politieke denktank voor de ontwikkeling van groen, links en progressief gedachtegoed. Het WBGL speelt een ondersteunende rol bij de programmatische en strategische ontwikkeling van de partij. Het WBGL stelt zich tot doel om GroenLinks politici - nationaal, lokaal en Europees - te inspireren met politiek relevante inzichten, en wil kennis en debat stimuleren binnen en buiten de partij.

Vanuit haar unieke positie is het WBGL in staat om een verbindende factor te zijn tussen wetenschap & samenleving en GroenLinkse politiek. Daarbij wordt vanuit een autonome positie nauwe samenwerking gevonden met de vereniging GroenLinks en de politieke fracties. We zijn betrokken bij het opstellen van verkiezingsprogramma's, evenementen, het bijdragen aan debat en de opbouw van kennis en netwerken binnen de partij. Ook kan het WBGL ervoor kiezen om agenderend te zijn. Projecten en activiteiten zijn politiek relevant en hiervoor bestaat voldoende voedingsbodem binnen de partij. Om te zorgen voor de gewenste impact van de activiteiten is het WBGL continu in gesprek met de doelgroepen, zodat doel, vorm, timing en samenwerking optimaal op elkaar inwerken.

Het WBGL kiest voor een werkwijze waarin projectmatig werken voorop staat. Het WBGL geeft actief invulling aan de al ingezette weg om te communiceren 'voorbij het rapport'. De diversiteit aan eigen communicatiekanalen wordt hierbij ten volle ingezet: website, social media, podcast en kwartaalblad de Helling. Daarnaast wordt ook komend jaar weer ingezet op visuele communicatie en op de organisatie van ontmoeting en inspiratie - met lezingen, webinars, events. Een naar buiten gerichte en interactieve aanpak draagt bij aan de wens om een rol te kunnen spelen als actieve netwerker en bruggenbouwer. Geheel in deze lijn maken we in 2023 verdere stappen met het aantrekken van fellows. Ook wordt in 2023 nadrukkelijk naar samenwerking gezocht met andere WB's (WBS en VMS).

Voor de inhoudelijke definiëring van de projecten in 2023, wordt net zoals voorgaande jaren, aansluiting gevonden bij de strategische uitgangspunten zoals geformuleerd in het interne advies over de positionering van de organisatie (2021). Dat betekent onder meer dat het WBGL anticipeert op de verkiezingscycli. Ingedachten de Europese verkiezingen in 2024, zijn er in dit jaarplan projecten opgenomen met een Europese dimensie. Een ander uitgangspunt is dat het WBGL wil bijdragen aan de realisatie van het GroenLinks programma. Hoewel het nog geen gedefinieerd project is, doet het WBGL er goed aan om in de planvorming van 2023 ruimte te laten voor het scenario van vervroegde verkiezingen. Tenslotte is een strategisch uitgangspunt om bij de definiëring van projecten aansluiting te vinden bij sociale bewegingen, bij te dragen aan de doorontwikkeling van GroenLinks als 'brede partij', en ideologische ideeënvorming te stimuleren ten aanzien van de maatschappelijke ordening (driehoek overheid-markt-burger). Ook deze invalshoeken zijn terug te vinden in de plannen voor 2023. Een andere leidraad voor de ontwikkeling van onze plannen, zijn de aanbevelingen uit het rapport 'Een idealistische bestuurspartij - reflectie & analyse Tweede Kamerverkiezingen 2021'. Dat zien we terug in de projecten waarin we links progressieve samenwerking opzoeken, waarin we 'rood' en 'groen' aan elkaar verbinden en waar we willen laten zien dat idealen en besturen hand in hand kunnen gaan.



2. Projecten & activiteiten

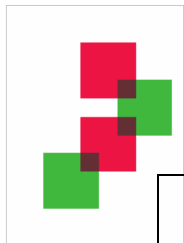
Het jaarplan 2023 bevat een mix aan projecten die voortbouwen op eerdere succesvolle projecten en aan nieuwe initiatieven. De projecten en activiteiten kunnen worden onderverdeeld in twee categorieën: ze staan in het teken van ideologische en inhoudelijke visieontwikkeling en/of kennisontwikkeling en -deling. Deze laatste projecten draaien om inspiratie, educatie en facilitatie van ideeënvorming binnen de partij. Zoals gewoonlijk proberen de projectleiders tijd en aandacht te reserveren voor kennisdeling en valorisatie van projecten die de afgelopen jaren al zijn uitgevoerd, maar nog altijd actueel zijn en onder de aandacht gebracht kunnen worden.

2.1 Projecten en activiteiten voor visieontwikkeling

De projecten voor 2023 die in het teken staan van visieontwikkeling raken allemaal aan het overkoepelende thema 'Vorbij het kapitalisme'. Naast het boek dat we hierover uitbrengen in 2023 (project A.), worden projecten geïnitieerd waarin de verbinding wordt gelegd met 'groene thema's' (projecten B. 'Geopolitiek in een Europa zonder groei' en D. 'Goed werk in de groene economie') en wordt ingaan op een specifiek deelonderwerp binnen dit hoofdthema (project C. 'Democratisering van bedrijven').

A. Vorbij het kapitalisme

Beschrijving	<p>Het denken over onze economie en de rol van de overheid hierin is sinds een aantal jaar fundamenteel aan het verschuiven. De opeenvolging van verschillende crises heeft pijnlijk blootgelegd dat we er als samenleving steeds minder goed in slagen om iedereen een fijn leven te bieden. Na decennia van privatiseringen, decentralisaties en bezuinigingen zijn onze voorzieningen zover uitgekled dat de overheid er niet in slaagt om ons veilig door de opeenvolgende crises te loodsen. Steeds weer zien we hetzelfde beeld: een passieve of ineffektieve overheid, een vrijgelaten en op zijn minst amoreel opererende markt en een samenleving van burgers die vaak niet weten hoe zij zelf verandering teweeg kunnen brengen.</p> <p>Over de kernoorzaak van deze machteloosheid lijkt inmiddels consensus te bestaan: het neoliberale wereldbeeld dat al veertig jaar lang dominant is onder beleidsmakers. De kritiek op dit wereldbeeld is de afgelopen tien jaar flink gegroeid, zeker vanaf de economische crisis. Ook GroenLinks verzet zich inmiddels al jaren tegen dit wereldbeeld, onder de noemer van het 'economisme'. Wat tot nu toe een uitdaging blijft, is om een effectief en duidelijk te onderscheiden narratief te ontwikkelen over de maatschappelijke ordening die GroenLinks tegenover het neoliberalisme plaatst. Een duidelijke en breed gedragen visie voor een maatschappelijk en economisch systeem dat de basis is voor een duurzame en eerlijke toekomst.</p> <p>Dit project is een meerjarig project, waarvan 2023 grotendeels in het teken staat van de publicatie van een boek met bijbehorende spin off. Uitgeverij Ambo Anthos publiceert het boek in september.</p>
Ambitie	Het stimuleren van een gezamenlijk verhaal binnen de partij, door gesprek en uitwisseling te voeden, en breed gedragen gezamenlijke ideeën te ontwikkelen voortbouwend op hedendaagse denkers die reeds een stevige basis gelegd

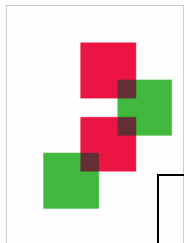


	hebben. Concrete toepasbaarheid van dit verhaal en de nieuwe uitgangspunten die daaruit voortvloeien voor GroenLinkse politici en bestuurders op alle niveaus. Samenbrengen van de linkse politiek-maatschappelijke beweging die zich bezighoudt met deze thematiek.
Doelen	De ontwikkeling van een duidelijke visie op ons economisch systeem en de verhouding van de overheid, burger en de markt hierbinnen. Deze visie bevat heldere uitgangspunten en aanzetten voor beleidsaanbevelingen die linkse politici in het algemeen op alle niveaus helpt in hun politieke handelen. Het vormen en versterken van een gezamenlijk gedachtegoed dat GroenLinks als partij uitdraagt, inclusief bijbehorende beleidsvoorstellen. Mobiliseren van de politiek-maatschappelijke beweging die zich met zich thema bezighoudt.
Doelgroep	GroenLinks-politici en een breed publiek
Vorm/middelen	In 2023 wordt ingezet op: <ul style="list-style-type: none">● Auteursbijeenkomst Q1● Publieksbijeenkomsten onder de vlag 'postkapitalismekaravaan' in aanloop naar en na publicatie van het boek (Q2-Q4)● Maart: lezing met Jason Hickel● De Gaia-Lezing en Essaywedstrijd zoeken mogelijk aansluiting bij de inhoud van dit project Q1-Q2● Mogelijk nieuwe podcastafleveringen, naast de reguliere afleveringen van Groene Gasten● Publicatie boek: september 2023● Opiniebijdrages op basis van de ideeënontwikkeling● Mogelijk een spin-off-project in samenwerking met de fractie (politieke vertaling in bv. initiatiefwetsvoorstellen)
Samenwerking	Samenwerking is/wordt gevonden met: <ul style="list-style-type: none">- De Tweede Kamerfractie (Senna Maatoug en Diederik ten Cate)- Een klankbordgroep met prominente GroenLinkers denkt periodiek mee- Diverse auteurs die een hoofdstuk schrijven in het boek, afkomstig uit de wetenschap, sociale bewegingen en politiek (incl. PvdA (Joris Thijssen), WBS en Van Mierlostichting)- Het boek wordt in september uitgegeven door Ambo Anthos
Projectleider	Hans Rodenburg. WB-fellow Koen Bruning werkt aan dit project.
Planning	Zie 'vorm/middelen'
Budget	7.000 euro

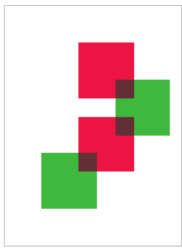


B. Geopolitiek in een Europa zonder groei ('GEF Degrowth')

Beschrijving	<p>Nederland en de Europese Unie moeten zich voorbereiden op een toekomst zonder economische groei. Onze productie en consumptie overschrijden de grenzen van de draagkracht van de aarde. Niet alleen klimaatverandering, maar ook de teloorgang van biodiversiteit, chemische vervuiling en de versterking van de kringlopen van water, stikstof en fosfor maken de aarde tot een steeds minder gastvrije plek voor de mensheid en voor veel andere levensvormen. Het is onwaarschijnlijk dat economische groei ontkoppeld kan worden van ecologische schade, zo constateert onder meer onder het Europees Milieuoagentschap. 'Groene groei' lijkt een illusie.</p> <p>Een groene politiek die zich erop richt om planetaire grenzen te respecteren, waarbij ontwikkelingslanden ruimte krijgen om in de behoeften van hun inwoners te voorzien, moet er rekening mee houden dat de economie in rijke landen niet langer kan groeien. Stagnatie of zelfs krimp van het bbp kan zelfs een bewuste politieke keuze zijn, zo laat de <i>degrowth</i>-beweging zien. Deze beweging, die aan populariteit wint onder wetenschappers en activisten, wil de private consumptie beteugelen in een samenleving met minder ongelijkheid, meer gemeenschap en betere publieke voorzieningen: 'Genoeg voor eenieder, overvloed voor ons samen'. Een afname van het bbp kan tenslotte ook het gevolg zijn van de ineenstorting van de natuurlijke systemen waarvan onze economie afhankelijk is, door bijvoorbeeld droogte of zeespiegelstijging. Ook in Europa, zo bleek deze zomer, slaat klimaatverandering hard toe.</p> <p>Het einde van de economische groei vraagt om een wervend politiek verhaal over een toekomst waarin we soberder consumeren, maar beter samenleven. Het vraagt ook om een aanpassing van de instituties die afhankelijk zijn van bbp-groei, van de kapitalistische markt tot het pensioenstelsel en de financiering van de overheidsuitgaven. Veel van de publicaties van de <i>degrowth</i>ers richten zich op het nieuwe narratief over het goede leven en op de institutionele veranderingen die eruit voortvloeien.</p> <p>Veel minder aandacht is er voor de geopolitieke gevolgen van het afscheid van de groei: kan een EU die als eerste het post-groeitijdperk betreedt toch een speler blijven op het wereldtoneel? Kan zij zichzelf, haar bondgenoten, de democratie, de mensenrechten en een op regels gebaseerde internationale orde verdedigen tegen aanvallen door bijvoorbeeld Rusland of China? De transitie naar een samenleving zonder bbp-groei moet een democratische transitie zijn, en dat is verre van vanzelfsprekend in een tijd waarin autoritaire regimes hun democratische burens binnenvallen of bedreigen.</p> <p>De macht van landen en allianties wordt meestal afgemeten aan hun welvaart en aan hun militaire vermogens. Defensie-uitgaven, maar ook bijvoorbeeld ontwikkelingshulp, de EU-begroting en het stemgewicht van landen binnen het IMF, zijn gekoppeld aan het bbp. Het belang van militaire middelen en financiële slagkracht wordt geïllustreerd in Oekraïne. Dankzij miljardensteun van de VS en de EU, in de vorm van wapens en geld, weet het land zich staande te houden tegen de Russische agressor, die niet alleen de Oekraïense natie, maar ook de Europese veiligheidsorde wil vernietigen.</p>
--------------	---

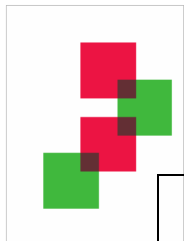


	<p>Zo bezien maakt een post-groei-Europa zichzelf kwetsbaar. Daartegenover staat dat de EU minder afhankelijk wordt van energie en grondstoffen uit China en ontwikkelingslanden. Dat biedt kansen om voorbij te komen aan het neokoloniale 'extractivisme' dat de betrekkingen met het mondiale Zuiden belast, om de normatieve soft power van de EU te vergroten.</p> <p>De eerste fase van dit project beoogt GroenLinks-politici te informeren over de verschillen en overeenkomsten tussen de degrowth, post-growth en groene groei, over de wetenschap en ethiek die daaraan ten grondslag ligt en over politieke keuzes die voortvloeien uit de verschillende benaderingen.</p> <p>In de tweede fase onderzoeken we de spanningen tussen degrowth/post-growth en geopolitiek. Het project wil een gesprek op gang brengen tussen de critici van economische groei en progressieve denkers over buitenland- en veiligheidsbeleid, die nu nog vaak in gescheiden circuits opereren. Het wil zoeken naar oplossingen voorbij het naïeve antimilitarisme van de eerste groep en het gemakzuchtige geloof in groene groei van de tweede groep. (Dit is uiteraard een generalisatie.)</p>
Ambitie	Een beter onderbouwd verhaal van GroenLinks over de nexus tussen ecologie, economie en geopolitiek. Het project anticipeert op de Europese verkiezingen. Het combineert idealisme en realisme, wat kan bijdragen aan succesvolle formaties en regeringsdeelname op nationaal niveau.
Doelen	<ul style="list-style-type: none"> ● Informeren over degrowth, post-growth en groene groei. ● Verkennen van de spanningen tussen degrowth/post-growth en de geopolitieke ambities van de EU. ● Identificeren van oplossingsrichtingen die deze spanning verminderen. ● Inhoudelijke verdieping ter voorbereiding van het Europese verkiezingsprogramma van 2024, waarin ecologische grenzen en geopolitiek belangrijke thema's zullen zijn. ● Aansluiting vinden bij de degrowth-beweging en andere maatschappelijke en academische stromingen.
Doelgroep	GroenLinks-politici (EU en nationaal). Het biedt mogelijkheden om de banden met diverse maatschappelijke bewegingen en academische stromingen te versterken, zoals de degrowth-beweging, de klimaatgeneratie, intersectionalisme en feministische buitenlandpolitiek.
Vorm/middelen	Bijeenkomsten, webinars, (dubbel)interviews, eventueel gebundeld met een slotbeschouwing.
Samenwerking	We zoeken samenwerking met de Green European Foundation. Die heeft vrede en veiligheid en de Europese Green Deal tot haar speerpunten gemaakt en werkt aan een 'kennisgemeenschap' met degrowth-denkers.
Projectleider	Richard Wouters
Planning	2023
Budget	12.000 euro GEF-financiering.



C. Democrativering van bedrijven (ism Van Mierlostichting)

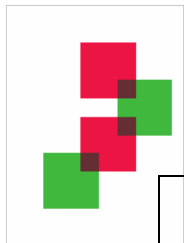
<p>Beschrijving</p>	<p>Nederland is een democratisch land, zo zullen de meeste mensen bevestigen. Toch is de plek waar veel van ons het grootste deel van hun volwassen leven doorbrengen verre van democratisch, namelijk de werkplek. De eigenaar van het bedrijf beslist over de werkzaamheden van werknemers en over de verdeling van de opbrengsten van die werkzaamheden. Waar deze eigenaren vroeger nog vaak persoonlijk betrokken waren bij hun bedrijf, zijn bedrijven tegenwoordig vooral het eigendom van aandeelhouders. Deze aandeelhouders zien de betreffende bedrijven hoofdzakelijk als een belegging, een middel om hun eigen kapitaal te vermeerderen, en niet als een collectief van mensen die verweven is met de samenleving om hen heen. Andere waarden zoals duurzaamheid, solidariteit en inclusiviteit komen daardoor steeds verder onder druk te staan. Het aandeelhouderskapitalisme is zo uitgegroeid tot één van de belangrijkste aanjagers van de ecologische crisis.</p> <p>Het is daarom hoog tijd om bedrijven te democratiseren. Invloedrijke denkers als Piketty, Neiman, en Robeyns uit eigen land, braken hiervoor al een lans in het manifest “Work: democratize, decommodify, remediate”. Om werknemers meer zeggenschap te geven over hun dagelijkse werkomgeving en om de samenleving meer grip te geven op bedrijven die cruciaal zijn voor hun welzijn. Bedrijven horen niet los te staan van de samenleving, het zouden gemeenschappen moeten zijn waarin verantwoordelijkheid wordt gedragen voor elkaar en de samenleving. Het is tijd dat ook het bedrijfsleven wordt verankerd binnen onze democratie.</p> <p>Maar hoe doen we dit precies? Wat is de beste manier om bedrijven te democratiseren? En hoe zorgen we dat deze maatregelen ook echt doorgang vinden? Daarover gaat dit project over de democratisering van bedrijven.</p> <p>Dit project zal in samenwerking met de Van Mierlostichting worden opgezet.</p>
<p>Ambitie</p>	<p>De ambitie van dit project is om de democratisering van bedrijven als thema weer op de politieke agenda te krijgen en waar mogelijk te concretiseren in beleidsvoorstellen.</p>
<p>Doelen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het politiseren van het huidige aandeelhouderskapitalisme • Het agenderen van de democratisering van bedrijven • Het organiseren van een brede politieke coalitie • Het realiseren van concrete verandering via beleidsvoorstellen
<p>Doelgroep</p>	<p>De primaire doelgroep zijn de Tweede Kamerleden van de belangrijke politieke partijen.</p> <p>De secundaire doelgroep is opiniemakend Nederland en daarmee ook het grotere publiek.</p>
<p>Vorm/middelen</p>	<p>Gezien het doel om te bouwen aan brede politieke coalitie lijkt het meest voor de hand liggende middel op dit moment een manifest van de wetenschappelijke</p>



	bureaus. Hieromheen zouden debatavonden of manifestaties georganiseerde kunnen worden.
Samenwerking	Van Mierlostichting en verder in het traject wellicht andere wetenschappelijke bureaus.
Projectleider	Hans Rodenburg
Planning	2023
Budget	2.500 euro

D. Goed werk in de groene economie (vervolg GIP: werknemers in de transitie van de industrie)

Beschrijving	<p>In oktober presenteerden we samen met de Wiardi Beckmanstichting en politieke fracties onze voorstellen voor bestaanszekerheid en perspectief voor werknemers in de zware industrie. In 2023 sluiten we dit deel van het project af door reacties te vragen uit het veld op het gepresenteerde manifest.</p> <p>Zwaartepunt in 2023 is een vervolgproject dat we gaan starten. We leggen hierin de focus op de uitwerking van het voorstel uit het manifest dat 'groene banen, goede banen moeten zijn'. Dit biedt ons de mogelijkheid om te concretiseren wat een 'goede groene baan' is, maar vooral ook uit te zoeken hoe het huidige verschil in arbeidsvoorwaarden tussen 'oude' en 'nieuwe' banen kan worden overbrugd. Juist in de huidige, vervuilende, industrie voelen mensen veel verbondenheid met hun werk, zijn de arbeidsvoorwaarden goed, en zijn werknemers goed georganiseerd binnen vakbonden. Hoe zorgen we ervoor dat we deze voorwaarden en solidariteit behouden in de transitie naar een nieuwe economie? Welke obstakels zorgen ervoor dat de omslag naar nieuw werk zo moeizaam verloopt?</p>
Ambitie/doelen	<ul style="list-style-type: none"> • Het uitwerken van onze visie op goed werk en de energietransitie. Hoe zorgen we ervoor dat we sterke arbeidsvoorwaarden en solidariteit behouden in de transitie naar een nieuwe economie? Welke obstakels zorgen ervoor dat de omslag naar nieuw werk moeizaam verloopt, en wat is ervoor nodig om dit weg te nemen? • Hiermee blijven we dit thema (de belangen van werknemers in de energietransitie) agenderen, en het publieke debat voeden. • Ook biedt het opnieuw de mogelijkheid om de stem van werknemers te laten horen: in gesprek over spanning tussen werknemersbelangen en energietransitie met werknemers zelf.
Doelgroep	GroenLinks/progressieve kiezer die behoefte heeft aan een groen én links verhaal, GroenLinks politici, maatschappelijk middenveld, vak- en klimaatbeweging, industrie en werknemers zelf.
Vorm/middelen	<p>Afronding project 2022 'bestaanszekerheid in de transitie van de industrie':</p> <ul style="list-style-type: none"> • December/januari: Experts en betrokkenen vragen op manifest te reageren, discussiestukken op website. <p>Vervolgproject 'groen werk, is goed werk' 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Januari: expertmeeting met eerdere betrokkenen en nieuwe experts op gebied van werk in nieuwe economie



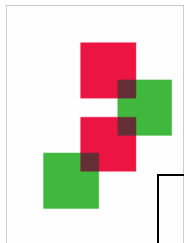
	<ul style="list-style-type: none"> • Februari - juli: podcasts, korte WB podcastserie in dit thema, waarin we in gesprek gaan met onderzoekers, werknemers en activisten over ons manifest en goed werk in de nieuwe groene economie. • Juni: essay over goed werk in de nieuwe economie: <ul style="list-style-type: none"> ○ Welke problemen spelen bij de transitie naar groene banen op de arbeidsmarkt? Welk beleid is nodig om obstakels weg te nemen? ○ inclusief interviews/portretten van mensen in de industrie, ook van mensen die stap al wel hebben ○ wat doen andere landen? (voorbeeld Denemarken) ○ voor WB website en De Helling, eventueel ook ander tijdschrift.
Samenwerking	<ul style="list-style-type: none"> • Opgebouwde netwerk van onderzoekers, FNV, klimaatbeweging • Werkgroepen GL en PvdA en betrokkenheid van WBS • Samenwerking Europees Parlement, nader uit te werken, maar met team van Bas Eickhout en Vlaamse Europarlementariër Sara Matthieu
Projectleider	Meike Vedder
Planning	December 2022 - Juli 2023. Hierna wordt het vervolg bepaald.
Budget	1.000 euro vanuit het WB voor ad hoc projectkosten. Voor nog onvoorziene activiteiten, zoals bijvoorbeeld de organisatie van een evenement, wordt gekeken naar budget vanuit de Eurofractie.

2.2 Projecten en activiteiten voor kennisontwikkeling en -deling

Onderstaande projecten zijn primair gericht op het opbouwen van kennis en/of het delen en verspreiden van kennis binnen de partij. Communicatie en evenementen zijn daar tevens onderdeel van. De verschillende activiteiten die relatief veel tijd en energie vergen, zijn als apart project benoemd.

A. Besturen met idealen in de provincie

Beschrijving	<p>“GroenLinks verloor de verkiezingen omdat ze er onvoldoende in is geslaagd te laten zien dat ze een idealistische bestuurspartij is.” Dat is de kern van het rapport Een idealistische bestuurspartij – Reflectie en Analyse Tweede Kamerverkiezingen 2021, waarin Wetenschappelijk Bureau GroenLinks het zetelverlies van de partij bij de verkiezingen van maart 2021 analyseert.</p> <p>Gaat het nastreven en dragen van bestuursverantwoordelijkheid ten koste van de inzet voor idealen? Compromissen met coalitiepartners, maatschappelijke weerstand en de weerbarstige realiteit zorgen onmiskenbaar voor spanning tussen idealen en bestuurspraktijk. Tegelijk zijn er tientallen wethouders, burgemeesters en gedeputeerden van GroenLinks-huize die idealistische bevoegenheid weten te paren aan concrete politieke resultaten. Datzelfde geldt voor tal van groen-progressieve bestuurders in het buitenland. Met GroenLinks verwante partijen nemen steeds vaker deel aan het bestuur op alle niveaus, inclusief het nationale, en steeds vaker met succes. Hun bestuurders leveren zichtbare prestaties en ontwikkelen zich soms tot gezaghebbende leiders. Zij weten hun kiezers duidelijk te maken dat bestuursmacht geen doel op zich is, maar ten dienste staat van de verwezenlijking van groene en progressieve idealen.</p>
--------------	--



	<p>Wat valt er te leren van succesvolle groene bestuurders? Hoe benutten zij de afspraken in coalitieakkoorden om maximaal uitvoering te geven aan het programma en de idealen van hun partij? Hoe spelen zij in op onverwachte gebeurtenissen, zoals de coronacrisis? Hoe leggen zij verantwoording af over de onvermijdelijke compromissen met coalitiepartners? Hoe gaan zij om met maatschappelijke weerstand tegen veranderingspolitiek? Hoe maken zij de belofte waar van een opener en eerlijker stijl van besturen, waarmee groene partijen vaak aantreden? Hoe houden zij de verhoudingen met coalitiepartners werkbaar? Wat is de rolverdeling tussen bestuurders en hun partijgenoten in de volksvertegenwoordiging? Hoe zorgen zij ervoor dat leden en kiezers de gezamenlijke idealen blijven herkennen in het beleid? Welke stelregels hanteren zij voor hun politieke handelen? Welke kwaliteiten zijn onmisbaar voor inspirerend groen-progressief leiderschap? Maakt vrouwelijk leiderschap verschil?</p> <p>Aan de hand van interviews met succesvolle, inspirerende groene en progressieve bestuurders uit binnen- en buitenland beoogt dit project te laten zien dat besturen met idealen mogelijk is, maar ook hoe je dat aanpakt. Daarmee is het zowel voor leden en kiezers van GroenLinks als voor bestuurders-in-spe relevant.</p> <p>Dit project is in 2022 gestart met een podcast-reeks in aanloop naar de GR2022. Eind 2022/ begin 2023 vindt het vervolg plaats voor de PS2023.</p>
Ambitie	GroenLinks profileren als idealistische bestuurspartij.
Doelen	Laten zien dat besturen met idealen mogelijk is en hoe je dat aanpakt.
Doelgroep	Bestuurders (in spe), volksvertegenwoordigers, leden en (potentiële) kiezers van GroenLinks.
Vorm/middelen	In de aanloop naar de Statenverkiezingen in maart 2023 nemen we drie podcasts op met succesvolle, inspirerende GroenLinks-gedeputeerden. Dit is een vervolg op de podcastserie die we begin 2022 gemaakt hebben met lokale GroenLinks-bestuurders. Corinne Ellemeet is weer gespreksleider.
Samenwerking	Dit betreft een samenwerkingsproject met LB (voorheen 'Jetten-project'). Interviewer is Corinne Ellemeet.
Projectleider	Richard Wouters
Planning	<ul style="list-style-type: none"> - Q1 2023 PS2023 - Q4 2023 / Q1 2024 EU2024
Budget	6.300 euro (indien ook een slotbeschouwing gewenst is, komt er 1.200 bij). We beogen dit project uit te voeren uit de LB/WB-samenwerkingspot (voorheen 'Jettengelden').

B. Linkse samenwerking (i.s.m. WBS)

Beschrijving	Inhoudelijk bijdragen aan de rood-groene samenwerking middels een discussiestuk en mogelijk visietraject met de WBS
--------------	---



Ambitie	Formuleren van een gezamenlijke en coherente rood-groene visie op grote linkse onderwerpen, zoals bestaanszekerheid (rood/groen-verhaal), alternatieven voor groene groei en hernieuwd vertrouwen tussen burger/overheid.
Doelen	Samen werken aan een breed gedragen inhoudelijk verhaal dat GroenLinks en de PvdA bindt, en waarmee links agendasettend kan zijn. Het discussiestuk en mogelijke visie biedt inspiratie voor politici en programmacommissies, en geeft de linkse samenwerking een inhoudelijke impuls.
Doelgroep	Politici van GroenLinks en PvdA (nationaal, lokaal) en programmacommissies
Vorm/middelen	Discussiestuk, waarbij we bijeenkomsten organiseren om 1) inspiratie op te halen bij externe denkers en experts (besloten setting), en 2) het gesprek aan te gaan met onze leden (publieksbijeenkomsten).
Samenwerking	WBS
Projectleider	Noortje Thijssen
Planning	2023 met aftrap tijdens Rood-Groen event 4 februari
Budget	60.000 euro (45.000 ureninvestering WB en 15.000 extra inhuur en projectkosten). We beogen dit project uit te voeren uit de LB/WB-samenwerkingspot (voorheen 'Jettengelden').

C. Gaialezing en -essaywedstrijd

Beschrijving	<p>De term Gaia verwijst naar de verwevenheid van mens, natuur en aarde. De ecologische crisis vraagt om een nieuwe verhouding tot de natuur en om een ander economisch systeem dat een fatsoenlijk en zinvol bestaan biedt aan eenieder binnen de grenzen van de draagkracht van de aarde.</p> <p>Deze jaarlijks terugkerende lezing inclusief essaywedstrijd vond in 2022 voor het eerst plaats met David van Reybrouck als keynote speaker. In 2023 hopen we Kate Raworth en/of Jason Hickel naar Nederland te halen over resp. het thema 'Vijf jaar na introductie van de donut economie' of 'Post-groei in het dagelijks leven van mensen'.</p>
Ambitie	Een jaarlijkse lezing en essaywedstrijd die vrienden voor het leven maakt.
Doelen	We willen ons publiek met prikkelende (inter)nationale gasten uitnodigen een slag dieper na te denken over de stip aan de horizon.
Aansluiting strategie	Het delen van kennis, het stimuleren van debat en het verbinden van interessante denkers aan de partij
Doelgroep	De lezers van de wbgI-nieuwsbrief en al onze directe netwerken die we jaarlijks willen trakteren op een intellectuele uitdaging.
Vorm/middelen	De jaarlijkse Gaialezing voor 300 à 500 personen gaat gepaard met een essaywedstrijd met twee categorieën: volwassenen en jongeren.
Samenwerking	Afhankelijk van onderwerp en gast
Projectleider	Noortje Thijssen
Planning	22 april 2023, Earth Day
Budget	7.000 euro

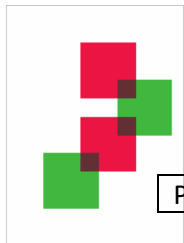


D. Conferentie Eerste Kamer

Beschrijving	Samen met de Eerste Kamerfractie organiseert het wetenschappelijk bureau een jaarlijkse conferentie. De in 2022 ingezette samenwerking met de WBS en de PvdA-EK fractie wordt doorgezet. Voor 2023 wordt qua thema aansluiting gezocht met het rood-groene visietraject (zie boven).
Ambitie	Een goed bezochte conferentie opzetten samen met de Eerste Kamerfractie
Doelen	Kennisoverdracht, het stimuleren van debat binnen én buiten de partij, aanhalen van de banden met de Eerste Kamerfractie
Doelgroep	GroenLinks en PvdA-politici, interessante denkers
Vorm/middelen	Conferentie
Samenwerking	Met de Eerste Kamerfractie en mogelijk ook weer met de Eerste Kamerfractie van de PvdA
Projectleider	Hans Rodenburg
Planning	Najaar 2023
Budget	1.500 euro

E. Tijdschrift de Helling: hét tijdschrift over groene en linkse politiek

Beschrijving	Tijdschrift de Helling verschijnt vier keer per jaar en is zowel online als op papier te lezen. Het tijdschrift kent een lange geschiedenis en is zelfs ouder dan GroenLinks zelf. Na een grondige restyling eind 2018, met een nieuwe vormgeving, nieuwe rubrieken, nieuwe columnisten en een deels nieuwe redactie vanuit het doel het blad toegankelijker en relevanter te maken, stijgt de oplage van het blad jaarlijks. Gezien de bezuinigingsopgave is in 2022 een externe uitgever gevonden (Virtumedia), waarmee het blad in de huidige vorm behouden is.
Ambitie	De Helling draagt bij aan gedachte- en standpuntvorming over progressieve, groene en linkse vraagstukken op internationaal, landelijk, regionaal en lokaal niveau. Daarmee draagt het tijdschrift nadrukkelijk bij aan de rol van het WBGL als denktank van GroenLinks. In het tijdschrift komen toonaangevende en vernieuwende denkers en doeners aan het woord die de wereld eerlijker en duurzamer willen maken en die waardevolle inzichten hebben voor GroenLinks. Ook geeft de Helling een podium aan politici van GroenLinks op alle bestuursniveaus vanuit het doel om anderen binnen de partij te inspireren.
Doelgroep	De belangrijkste doelgroep van de Helling bestaat uit actieve GroenLinkers, inclusief politici. Secundaire doelgroep bestaat uit mensen die in hun werk te maken hebben met de thema's die voor GroenLinks van belang zijn, zoals wetenschappers en NGO's.
Vorm/middelen	Een tijdschrift dat 4 keer per jaar verschijnt – zowel op papier als digitaal.
Samenwerking	De Helling is het tijdschrift van het WBGL en er is dan ook voortdurende samenwerking en afstemming met de projectleiders over de inhoud van de edities. De gezamenlijke projecten waaraan het WBGL vanuit haar eigen rol bijdraagt, krijgen dan ook een podium in de Helling. De redactie bestaat uit mensen uit of dichtbij GroenLinks. Daarnaast wordt regelmatig overlegd met politici en medewerkers op alle bestuursniveaus, en het landelijk bureau (ook in het kader van promotie en abonneewerving) om een beeld te krijgen bij de belangrijkste politieke issues die hier spelen. Daarnaast werkt de Helling samen met het Europese partnerblad de Green European Journal, om voeling te houden met groene en linkse politieke vraagstukken uit andere Europese landen en deze waar relevant en mogelijk te vertalen naar de Helling.
Projectleider	Emma Meelker



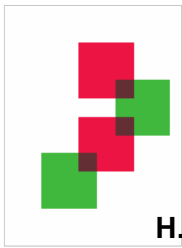
Planning	De Helling komt elk kwartaal uit
----------	----------------------------------

F. Podcast Groene Gasten: dé podcast over groene en linkse politiek

Beschrijving	Groene Gasten is dé podcast over groene en linkse politiek. Elke zes weken spreken Hans Rodenburg en Noortje Thijssen met denkers en doeners die de wereld eerlijker en duurzamer maken.
Ambitie	Verdieping en vernieuwing van het gedachtegoed van GroenLinks.
Doelen	Elke zes weken een frisse en inhoudelijk sterke aflevering, waarbij het jaarlijks aantal unieke downloads/streams groeit naar 7.500.
Doelgroep	Primair: actieve GroenLinksers op nationaal, lokaal en Europees niveau. Secundair: iedereen met interesse in groene en linkse politiek, waaronder journalisten, wetenschappers, (potentiële) GroenLinks-kiezers. Met de podcast willen we onder andere meer jonge geïnteresseerden binnen de genoemde doelgroepen bereiken.
Vorm/middelen	Vanaf 2023 wordt de podcast voor het eerst in eigen beheer opgenomen in plaats van de professionele studio.
Samenwerking	Voor het bepalen van thema's en gasten gaat de podcastredactie te rade bij het WBGL-team, de redactie van de Helling en indien nodig bij andere geledingen binnen GroenLinks. We zoeken aansluiting bij de communicatiekanalen van de partij om het bereik van de podcast te vergroten, zoals de ledennieuwsbrief van GroenLinks.
Projectleider	Hans Rodenburg
Planning	Elke zes weken een aflevering
Budget	2.000 euro

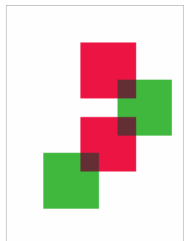
G. Social media en SEO

Beschrijving	Na de lancering van de nieuwe site in 2021 en migratie van het archief, zet het WB nu volop in op meer en sterkere binding met bezoekers. Dat gaat gebeuren door middel van een social media strategie, -planning en -campagne. Ook wordt ingezet op betere vindbaarheid van onze content middels SEO.
Ambitie	Vergroten bereik onder en betrokkenheid van GroenLinks-leden, -sympathisanten en algemeen publiek door toename van het aantal volgers op social media en - daarop volgend - groei van het aantal nieuwsbriefabonnees, luisteraars van onze podcast(s), websitebezoek en optimale promotie van projecten via social media.
Doelen	Social mediastrategie inclusief meetstrategie, gedegen inrichting van geselecteerde social mediakanalen, continuïteit in visueel en inhoudelijk aantrekkelijke, waardevolle content.
Aansluiting strategie	Social media staat ten dienste van de projecten, en daarmee van de strategische koers van het WBGL. Het is wel zo dat verbinding zoeken met sociale bewegingen, en de doorontwikkeling van GroenLinks als brede partij wel nopen tot een sterkere, meer strategische inzet van SoMe kanalen.
Doelgroep	GroenLinks-politici, -leden, -sympathisanten en algemeen publiek.
Vorm/middelen	Social mediastrategie, social mediakanalen, social mediacampagne. SEO-strategie, zoekwoorden-matrix, geoptimaliseerde content op wbg.nl.
Samenwerking	Social mediateam GroenLinks, Fabrique
Projectleider	Femke Rethans
Planning	2023



H. Jong WBGL

Het bestuur van het Jong Wetenschappelijk Bureau GroenLinks maakt elk jaar een eigen werkprogramma, waarin het aansluiting zoekt bij het WBGL jaarplan. Daarbij is afgesproken dat het Jong WB bijdraagt aan minimaal twee WB-projecten per jaar. Zo mogelijk wordt afstemming of samenwerking gevonden met Dwars en andere (politieke) jongerenorganisaties. Met het Jong WB wordt een nieuwe doelgroep aangeboord en beoogt het WBGL om de impact van projecten te vergroten. Het is aan het nieuwe bestuur om begin 2023 een eigen werkprogramma op te stellen.



3. Medewerkers & Financiën

De medewerkers (inclusief freelancers en vrijwilligers) en fellows van het WBGL in 2023 zijn:

	Naam	Functie	Uur per week
1	Noortje Thijssen	Directeur	32 uur
2	Richard Wouters	Projectleider	32 uur
3	Hans Rodenburg	Projectleider	32 uur
4	Femke Rethans	Freelance Social Media Strategie	N.t.b.
5	Emma Meelker	Hoofdredacteur De Helling	12 uur
6	Meike Vedder	In dienst van GroenLinks Europa	N.t.b.
7	Koen Bruning	Fellow/stagiair	Q1 2023
8	Wobke van der Kolk	Vrijwilliger	
9	Emmie Spape	Vrijwilliger op projectbasis	
10	Jolien van Gaalen	Vrijwilliger communicatie	
11	Karlijn Verbraeken	Stagiair communicatie	
12	Femke Roosma	Fellow	
13	Erika van der Linden	Fellow	
14	Luuk van der Meer	Fellow	
15	Denise Harleman	Fellow	

Het WBGL ontvangt een vaste subsidie van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, gebaseerd op de uitslag van de meest recente Tweede Kamerverkiezingen. Daarnaast ontvangt het WBGL traditioneel een subsidie van de partij GroenLinks, waarmee circa 95% van de jaarlijkse bureaustkosten kan worden gefinancierd voor het gebruik van ondersteunende diensten en huisvesting. Aanvullend kan het WBGL-projecten uitvoeren in samenwerking met het Landelijk Bureau, op basis van een reserve (voorheen zgn. Jettengelden). Een en ander is vastgelegd in een convenant tussen PB, LB en WBGL. Daarnaast kan het WBGL voor financiering voor projecten terecht bij de Green European Foundation, onder de voorwaarde dat deze projecten duidelijk passen binnen de strategische koers van het WBGL en er sprake is van synergie tussen de andere projectpartners en het WBGL voor de eigen doelen en prioriteiten. Tenslotte is met ingang van 2022 ingezet op een extra geldstroom door Vriend van het WB te worden of om te doneren. De begroting 2023 is als separaat document beschikbaar.